



TOUT SUR L'INTERNET !

Ottawa, le 5 mai 2020 – L'OTM publie deux nouveaux rapports : Utilisation d'Internet dans les foyers et Activités sur Internet. Ces deux rapports vous apprendront tout ce qu'il faut savoir sur l'Internet au Canada. Le premier rapport se penche sur les francophones qui ont une connexion Internet à la maison et sur la façon dont ils naviguent en ligne. Le deuxième rapport se concentre sur les activités en ligne quotidiennes, comme le réseautage social, la lecture des nouvelles ainsi que le visionnement de contenus télévisuels et l'écoute de musique en continu.

Faits saillants concernant le rapport **Utilisation d'Internet dans les foyers** :

- L'utilisation d'Internet est une activité presque universelle : 91 % des francophones l'ont utilisé au cours du dernier mois;
- L'utilisation d'Internet varie selon le revenu, l'âge et le niveau d'instruction : 100 % des francophones âgés de 18 à 34 ans utilisent Internet contre 75 % des plus de 65 ans;
- Les francophones se connectent à Internet à l'aide de nombreux appareils. Les appareils les plus utilisés pour ce faire sont l'ordinateur (85 %) et le téléphone intelligent (78 %).

Faits saillants concernant le rapport **Activités sur Internet** :

- Les réseaux sociaux constituent une activité en ligne de premier plan. 79 % des internautes francophones ont visité un site de réseautage social au cours du dernier mois. Facebook (94 %) est de loin le réseau social le plus visité par les francophones qui accèdent aux réseaux sociaux, suivi par Instagram (33 %) et Pinterest;
- 90 % des internautes francophones regardent des vidéos en ligne. La télé en ligne (75 %), aidée par la croissance des services par contournement, et YouTube (70 %) sont les sources de vidéos en ligne les plus populaires;
- YouTube est la source d'audio en ligne préférée des internautes francophones. Cependant, l'utilisation des services de musique en continu augmente : quatre internautes francophones sur dix les utilisent au cours d'un mois type.

VOIR LES RAPPORTS

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM[©]) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez sans-frais le 1 855 898-4999 ou local au 613 288-6231 Jenny.Meadows@cbc.ca