



HAUT-PARLEURS INTELLIGENTS ET APPAREILS DE MAISON INTELLIGENTE

Ottawa, le 18 juin 2020 – L'OTM publie un nouveau rapport sur les haut-parleurs intelligents et les appareils de maison intelligente. Les haut-parleurs intelligents ont été adoptés assez rapidement par un grand nombre de Canadiens. Grâce à la simplicité de l'interface contrôlée par la parole, n'importe qui peut utiliser ce type d'appareils pour écouter de la musique, vérifier la météo ou même contrôler d'autres appareils dans la maison. Ce rapport dresse un portrait détaillé des haut-parleurs intelligents, notamment la popularité des différentes marques, les types d'utilisation, les intentions d'achat, et plus encore. Nous examinerons également les appareils de maison intelligente pour connaître leur taux d'adoption actuel et les marques les plus répandues.

Faits saillants du ***rapport sur les haut-parleurs intelligents*** :

- L'adoption des haut-parleurs intelligents a augmenté rapidement en peu de temps : elle a plus que triplé en moins de deux ans et près d'un tiers des ménages canadiens ont maintenant un haut-parleur intelligent. Malgré cette croissance rapide, l'intention d'acheter un haut-parleur intelligent demeure faible chez les Canadiens. Trois ménages sur cinq qui ne possèdent pas un haut-parleur intelligent déclarent ne pas être « du tout susceptibles » d'en acheter un au cours de la prochaine année.
- La popularité des haut-parleurs intelligents diffère selon la marque. Google Home reste la plus populaire et est détenue par les deux tiers des foyers qui possèdent un haut-parleur intelligent. Amazon Echo est la deuxième marque la plus populaire, avec un taux de pénétration de 34 %. Les marques de luxe Sonos One et Apple HomePod ont chacune un taux de 8 %.
- Malgré un large éventail de fonctionnalités, la diffusion de musique en continu reste l'activité effectuée sur un haut-parleur intelligent la plus courante. 61 % des propriétaires de haut-parleurs intelligents l'ont utilisé pour diffuser de la musique au cours du dernier mois. 42 % d'entre eux utilisent leur appareil pour vérifier la météo, 28 % effectuent une recherche sur leur haut-parleur intelligent et 25 % l'utilisent pour écouter la radio AM/FM.

VOIR LE RAPPORT

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez sans-frais le 1 855 898-4999 ou local au 613 288-6231 Jenny.Meadows@cbc.ca