



LE RAPPORT SPÉCIAL DE L'OTM SUR LES RÉPERCUSSIONS DE LA COVID-19 RÉVÈLE UNE HAUSSE DE LA DEMANDE POUR DU CONTENU PAR CONTOURNEMENT

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE UN RAPPORT SPÉCIAL SUR LES SERVICES PAR CONTOURNEMENT DURANT LA PANDÉMIE DE COVID-19.

Ottawa, le 28 juillet 2020 – L'Observateur des technologies médias (OTM), un produit de recherche de CBC/Radio-Canada, a annoncé aujourd'hui la publication de son plus récent rapport sur l'utilisation des services par contournement durant la pandémie de COVID-19. Alors que les francophones modifient leurs activités quotidiennes durant la pandémie mondiale, le rapport se penche sur leur utilisation des services par contournement, donnant ainsi un aperçu des tendances d'écoute de Netflix, Disney+, Amazon Prime Vidéo, Crave, Apple TV+, ainsi que de nombreuses autres observations. Le sondage de l'OTM pour le printemps 2020 est fondé sur des entrevues menées auprès de 4 000 Canadiens.

Faits saillants du rapport sur ***l'utilisation des services par contournement par les francophones durant la pandémie de COVID-19*** :

- Près de 7 francophones sur 10 (68 %) sont maintenant abonnés ou ont accès à au moins un service par contournement.
- Netflix est encore et de loin le service par contournement le plus populaire avec quasiment la moitié (49 %) des francophones s'y abonnant ou y ayant accès. Durant la pandémie, Netflix a aussi enregistré le niveau d'utilisation quotidienne le plus élevé parmi ses abonnés (67 %), devant Disney+ (43 %), Crave (43 %), Apple TV+ (31 %) et Amazon Prime Vidéo (30 %).
- Disposant de plus de temps libre, plus de un abonné francophone à un service par contournement sur cinq a mentionné avoir utilisé des services par contournement supplémentaires pour avoir plus de contenu à regarder pendant leur quarantaine.
- Les services par contournement axés sur le contenu de langue française ont remporté un succès sans précédent. Les abonnements à Club illico ont augmenté de 17 %, soit la plus forte hausse saisonnière à ce jour.
- Après avoir été lancés fin 2019, Disney+ et Apple TV+ connaissent déjà un succès notable. 13 % des foyers francophones sont abonnés ou ont accès à Disney+, tandis que 5 % des foyers sont abonnés ou ont accès à Apple TV+.
- Un abonné aux services de contournement sur trois partage son compte avec de multiples foyers.

[VOIR LE RAPPORT](#)

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit.