



## AVIDES DE CONTENU

### LES ENFANTS ET LA TÉLÉVISION TRADITIONNELLE

**Le 13 août 2020** - L'OTM Junior publie un rapport sur les jeunes et leurs habitudes d'écoute de la télévision. La télévision a longtemps constitué une des principales sources de contenu pour les familles, offrant divertissement et émissions éducatives. Cependant, avec l'arrivée de services de visionnement en continu comme Netflix et Disney+, ainsi que les trésors de contenu disponibles sur YouTube, les enfants continuent-ils à regarder la télévision linéaire traditionnelle ? Ce rapport donne un aperçu du visionnement de la télévision comparativement à d'autres sources de contenus vidéo chez les enfants francophones de moins de 18 ans.

Voici quelques faits saillants de ce rapport :

- Même avec d'autres sources de contenu vidéo à leur disposition, les enfants francophones continuent de regarder la télévision traditionnelle. La télévision traditionnelle est regardée par 80 % des jeunes de 2 à 17 ans, une proportion supérieure à celle de Netflix, de Disney+ et, dans la plupart des cas, de YouTube.
- Les enfants francophones préfèrent toujours regarder leurs émissions sur un téléviseur traditionnel. Même si le contenu de la plupart des chaînes de télévision peut aussi être regardé en ligne, peu d'enfants francophones le font exclusivement en ligne.
- Les adolescents passent légèrement plus de temps à regarder du contenu sur YouTube que sur la télévision traditionnelle. Si les enfants plus jeunes passent plus de temps à regarder la télévision traditionnelle que Netflix et YouTube, l'écart se resserre considérablement pour ce qui est des adolescents, qui ont peut-être plus de liberté pour choisir quoi regarder.

[VOIR LE RAPPORT](#)

### À PROPOS DE L' OTM JR.

L'OTM Junior, une division de l'Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. L'OTM Junior a sondé un groupe de répondants en ligne composé de 1 660 ménages répartis en parts égales entre anglophones et francophones. Sur les 1660 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 2270 enfants. L'OTM Junior est une réalisation du Service de la recherche et de l'analyse stratégique de CBC/Radio-Canada.

Pour vous renseigner sur les abonnements à l'OTM Junior, communiquez avec Sylvie Danetz par courriel à [sdanetz@nlogic.ca](mailto:sdanetz@nlogic.ca) ou au téléphone au 647.438.1258.