



## LES HABITUDES D'ÉCOUTE DES BALADOS DES FRANCOPHONES

**Ottawa – 28 septembre 2020** - La publication de l'OTM met en avant l'univers de la baladodiffusion pour célébrer la Journée internationale des podcasts du 30 septembre. Les balados sont une part importante de l'audio en ligne et sont hébergés sur un vaste éventail de plateformes. Ce rapport se penche sur l'utilisation des balados par les francophones, fournit des données démographiques clés sur les utilisateurs de balados, et s'intéresse à la manière dont ces utilisateurs consomment d'autres contenus audio.

Faits saillants de ce rapport :

- Un francophone sur six écoute des balados. Bien qu'elle gagne en popularité dans le marché francophone, la baladodiffusion demeure en retrait par rapport à d'autres formes de contenu audio en ligne comme la musique sur YouTube, les services de musique en continu et la radio AM/FM en ligne.
- Les personnes qui utilisent transports en commun et les piétons sont plus susceptibles d'écouter des balados que ceux qui conduisent ou ne font pas la navette. En conséquence, au printemps 2020, alors que de nombreux Canadiens ne se rendaient plus au travail quotidiennement, l'utilisation de balados a légèrement diminué lors de la période de confinement due à la COVID-19.
- Les auditeurs de balados accèdent à de nombreuses autres sources de contenu audio. Ils sont presque deux fois plus enclins à utiliser des services de musique en continu que la moyenne des francophones.
- C'est surtout par les médias sociaux et les recommandations de leur entourage que les auditeurs découvrent de nouveaux contenus en baladodiffusion. Tandis que les auditeurs anglophones misent davantage sur les recommandations de leur entourage, les francophones sont tout aussi disposés à se tourner vers les médias sociaux pour découvrir de nouveaux balados.

[VOIR LE RAPPORT](#)

### À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les