



FRANCOPHONES ET ÉCOUTE AUDIO EN LIGNE

Ottawa – 29 octobre 2020 - La nouvelle publication de l'OTM fait toute la lumière sur l'audio en ligne. Avec la pénétration croissante des connexions Internet à domicile et des appareils connectés à Internet, les Canadiens ont accès à une quantité presque illimitée de contenus audio en ligne. Ce rapport se penche sur l'offre audio en ligne et les habitudes d'écoute des francophones en se concentrant sur YouTube, les services de musique en continu, la radio AM/FM en continu et les balados.

Faits saillants de ce rapport :

- L'écoute de contenus audio en continu est plus populaire chez les étudiants et les jeunes francophones : 96 % des francophones âgés de 18 à 34 ans et 96 % des étudiants ont écouté des contenus audio en ligne au cours du dernier mois.
- Dans l'ensemble, la COVID-19 n'a pas bouleversé les habitudes d'écoute audio en ligne. En revanche, en comparant l'automne 2019 et le printemps 2020, on observe une écoute à la hausse de la musique sur YouTube (de 58 à 66 %) et une utilisation à la baisse des services de musique en continu (de 39 à 33 %).
- Un francophone sur quatre écoute la radio AM/FM en ligne. Les francophones de 35-49 ans (32 %) sont plus susceptibles d'écouter la radio en continu.
- 17 % des francophones écoutent des balados et 33 % des auditeurs de balados âgés de 18-34 ans l'ont fait au cours du mois précédent.

[VOIR LE RAPPORT](#)

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit.