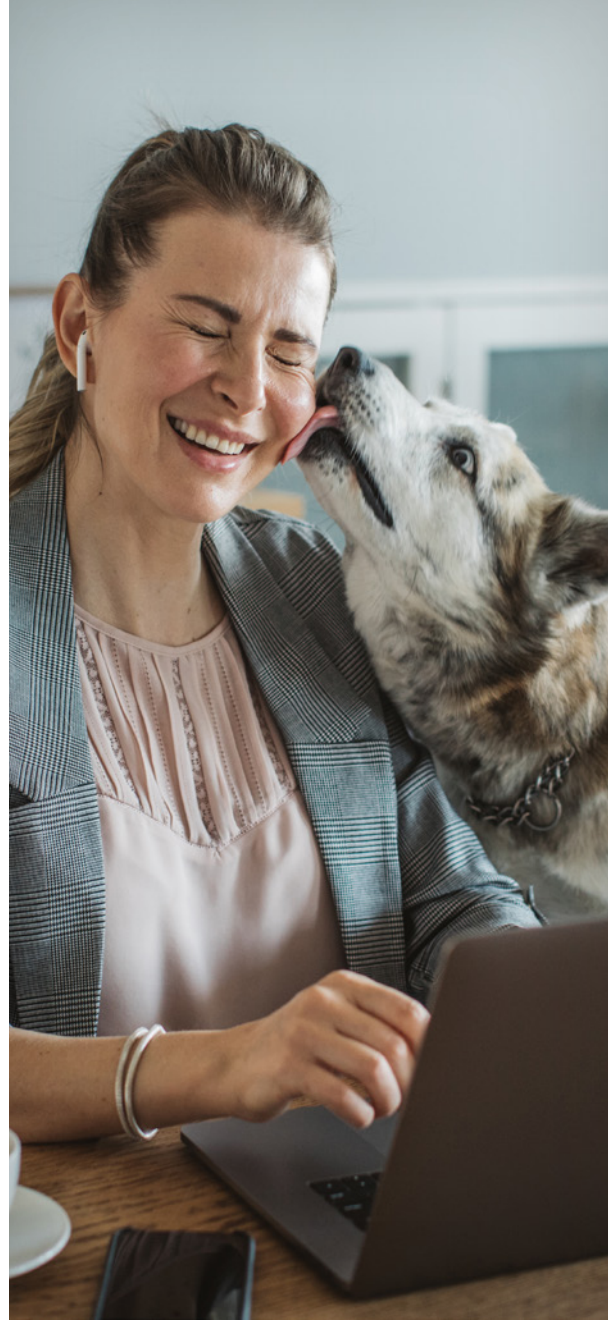


LE RÉSEAUTAGE SOCIAL PENDANT LA PANDÉMIE DE COVID-19

Ottawa – 5 novembre 2020 - L'OTM publie deux rapports qui mettent les médias sociaux et l'application TikTok à l'honneur. Pendant la pandémie de COVID-19, les médias sociaux ont aidé les Canadiens en ligne à rester connectés et à interagir entre eux même s'ils étaient coincés chez eux. En conséquence, TikTok a d'autant plus attiré l'attention que ses utilisateurs avaient plus de temps à y consacrer. Le rapport de l'OTM Les médias sociaux pendant la pandémie de COVID-19 se penche sur les changements dans l'utilisation des médias sociaux par les francophones et les anglophones âgés de 18 ans et plus. De plus, le rapport Tout sur TikTok est disponible sur les plateformes de l'OTM et de l'OTM Junior et se concentre sur l'utilisation de TikTok pendant la pandémie. Il offre des données exclusives sur les internautes canadiens âgés de 12 à 35 ans et plus.

Faits saillants de ces rapports :

- Près de la moitié des utilisateurs de réseaux sociaux ont déclaré les avoir plus utilisés qu'avant la pandémie. On a aussi noté une utilisation accrue des médias sociaux chez les internautes francophones de plus de 65 ans.
- Les utilisateurs de réseaux sociaux sont plus susceptibles de faire des appels vidéo en ligne et de lire les nouvelles en ligne que ceux qui ne les utilisent pas. Si pour beaucoup les réseaux sociaux constituent une partie de leurs sources d'information, ils restent tout de même plus portés à s'informer par l'entremise de la télévision ou des sites web des diffuseurs.
- Le taux de pénétration de TikTok a triplé parmi les internautes canadiens de 18 ans et plus durant la pandémie de COVID-19. Seuls 3 % des internautes canadiens disaient utiliser l'appli au sondage de l'automne 2019, tandis qu'ils étaient 9 % à déclarer l'utiliser au printemps 2020.
- TikTok est très populaire auprès des jeunes. 40 % des internautes canadiens de 18 à 24 ans et 36 % des internautes canadiens adolescents utilisent cette appli. Les adolescentes sont plus de 50 % plus susceptibles d'utiliser TikTok que les adolescents.



[VOIR LES RAPPORTS](#)

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit.