



L'UTILISATION DE YOUTUBE PAR LES ADULTES ET LES JEUNES

Le 3 décembre 2020 - L'OTM publie son rapport sur YouTube qui se concentre sur les Canadiens âgés de 2 ans et plus. YouTube est l'un des moyens les plus prisés pour regarder et télécharger des contenus en ligne, ses utilisateurs sont autant des particuliers de tout âge que des entreprises, et elle est prise en charge par presque n'importe quel appareil doté d'un accès à Internet et d'un écran. Ce rapport est disponible sur les plateformes de l'OTM et de l'OTM Junior et se concentre sur l'utilisation de YouTube par les enfants et les adultes, les types de contenus que les enfants y regardent et comment son utilisation par les adultes a changé pendant la pandémie de COVID-19.

Faits saillants de ce rapport :

- 82 % des internautes canadiens de 2 à 17 ans et 77 % des 18 ans et plus ont utilisé YouTube au cours du mois précédent. Si son utilisation culmine chez les internautes canadiens de 12 à 35 ans (89 %), 62 % des internautes canadiens de 65 ans et plus ont également utilisé YouTube au cours du mois précédent.
- Les internautes canadiens de 2 à 17 ans sont plus susceptibles d'avoir visionné des contenus sur YouTube qu'à la télévision linéaire ou sur les services de vidéos sur demande sur abonnement (VSDA) comme Netflix ou Disney+ au cours du mois précédent.
- 97 % des enfants de 2 à 6 ans covisionnent YouTube avec leurs parents au cours d'une semaine type. Ce taux est aussi élevé chez les enfants de 7 à 11 ans (90 %) et même chez les adolescents (79 %).
- Quand les enfants visionnent YouTube, leurs préférences pour les contenus varient en fonction de leur âge et de leur genre. Entre 2 et 6 ans, les garçons et les filles sont plus susceptibles de regarder des dessins animés/animations et des vidéos sur des jeux/jouets tandis que les adolescents préfèrent les vidéos sur les jeux vidéo ou sur les farces et attrapes/défis. Les adolescentes sont plus intéressées par les contenus concernant des vedettes/célébrités de YouTube et la beauté/mode.

VOIR LE RAPPORT

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.