



DÉCOUVREZ COMMENT LES CANADIENS UTILISENT LES MÉDIAS ET LA TECHNOLOGIE PARTOUT AU PAYS !

Le 7 janvier 2021 – L'OTM publie une série de rapports sur l'utilisation des médias et de la technologie dans plusieurs marchés canadiens, soulignant les similitudes et les différences entre les régions, les provinces et les grandes villes. En mettant l'accent sur la propriété et l'utilisation des appareils technologiques, ces rapports fournissent des renseignements détaillés sur leur marché respectif et les comparent au marché canadien dans son ensemble.

Cette série de rapports couvre dix marchés différents à l'échelle du pays, et comprend des rapports spécifiques sur Toronto et Montréal (avec des rapports anglophones et francophones dans les deux langues); des rapports provinciaux pour l'Ontario, la Colombie-Britannique et l'Alberta; et des rapports régionaux pour les provinces de l'Atlantique et le Manitoba/Saskatchewan. Un rapport supplémentaire, comparant les faits saillants des francophones vivant dans la province de Québec à ceux vivant à l'extérieur du Québec, est également disponible dans les deux langues.

Faits saillants des rapports sur les marchés :

- Les résidents du Manitoba et de la Saskatchewan sont moins susceptibles d'avoir des appareils connectés à Internet. Plus précisément, les haut-parleurs intelligents sont moins populaires, seulement 19 % des Manitobains et des Saskatchewanais en possèdent un (contre 24 % pour le reste de la population anglophone).
- Les médias sociaux sont plus populaires parmi les résidents des grandes villes comme Montréal et Toronto ainsi que dans les provinces de l'Atlantique.
- Les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA), comme Netflix, sont plus populaires en Alberta (74 %) et en Colombie-Britannique (73 %). Les francophones qui vivent à Montréal sont également plus susceptibles que la population francophone générale de s'abonner aux services de VSDA.
- Les francophones vivant à l'extérieur du Québec sont plus susceptibles de s'abonner à un service de télévision conventionnel que ceux résidant au Québec. Contrairement aux francophones du Québec, les francophones hors Québec sont également plus susceptibles de s'abonner à la télévision par satellite (27 %) et à l'IPTV (20 %).
- Les Albertains sont plus susceptibles que le reste de la population anglophone de posséder des appareils connectés à Internet, comme les téléphones intelligents. Plus de la moitié d'entre eux possèdent un iPhone et 62 % possèdent une tablette.

VOIR LES RAPPORTS

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM[®]) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.