



OTM JR. | 7 avril 2021

## Les enfants et la baladodiffusion

L'OTM Junior publie un rapport sur les jeunes Canadiens âgés de 2 à 17 ans et leur consommation des balados. Les balados font partie intégrante de l'offre audionumérique au Canada et ils permettent d'explorer en profondeur une variété de sujets. Nous savons que les adultes en sont friands, mais qu'en est-il des enfants ?

Faits saillants du rapport :

- Les balados ne sont pas aussi populaires que les services de musique en continu ou les contenus audio sur YouTube, environ 11 % des enfants de 2 à 17 ans en écoutent. Les adolescents et les anglophones sont plus susceptibles d'écouter des balados.
- Les enfants qui écoutent des balados ont tendance à le faire souvent : les trois quarts le font au moins une fois par semaine et près du quart en écoutent tous les jours. Les auditeurs de balados les plus jeunes (de 2 à 11 ans) sont plus enclins à écoutent des balados tous les jours que les adolescents.
- Les balados de musique sont les plus populaires auprès des enfants, suivis des balados familiaux et humoristiques. Le genre familial est particulièrement prisé chez les enfants de 2 à 11 ans, tandis que les adolescents sont plus susceptibles d'écouter des balados de musique ou d'humour et comédie.

### À propos de l'OTM JR.

L'OTM Junior, une division de l'Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. Diverses questions ont été posées à un groupe de répondants en ligne composé de 1 701 ménages canadiens, répartis en parts égales entre francophones et anglophones. Sur les 1 701 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 2 494 enfants. Pour en savoir plus sur l'OTM Junior, visitez notre portail à l'adresse [www.mtmjunior.ca/fr/](http://www.mtmjunior.ca/fr/) ou appelez au : 1 855 898-4999.