



OTM 18+ | 22 avril 2021

Les services de VSDA chez les francophones

L'OTM publie son nouveau rapport sur les services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA), tels que Netflix et Amazon Prime Vidéo. Les services de VSDA ont explosé en 2020, les consommateurs recherchant davantage d'options de divertissement numérique tout en restant à la maison. Avec la pandémie de COVID-19 et les mesures de confinement, les francophones ont maintenant plus de temps que jamais pour fouiller dans les vastes bibliothèques de contenu offertes par Netflix, Crave, Amazon Prime Vidéo et Club illico, et celles de nouveaux venus comme Disney+ et Apple TV+.

Faits saillants de ce rapport :

- 67 % des francophones sont abonnés à au moins un service de VSDA. Les abonnés aux services de VSDA ont tendance à être plus jeunes, à avoir suivi un parcours universitaire et à avoir un revenu plus élevé que la moyenne francophone.
- Netflix reste le chef de file du marché de la VSDA avec plus de la moitié des francophones qui y sont abonnés. Cependant, les abonnements à Crave et à Amazon Prime Vidéo ont doublé depuis l'automne 2019, avec respectivement 9 % et 20 % d'abonnés.
- De plus en plus de francophones cumulent les abonnements aux services de VSDA. Près de trois francophones sur cinq sont abonnés à deux services de VSDA et plus et 29 % sont désormais abonnés à trois services de VSDA et plus.
- Plutôt que de la remplacer, l'abonnement aux services de VSDA demeure un moyen de compléter l'offre de contenu offerte par la télévision traditionnelle. Près des trois quarts des abonnés aux services de VSDA sont également abonnés à un service de télévision payant, comme le câble ou la fibre optique.

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.