



OTM JR. | 29 avril 2021

L'OTM Junior dévoile une nouvelle série de données !

DÉCOUVREZ COMMENT LA PLUS JEUNE GÉNÉRATION DU CANADA ADAPTE SON UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE À L'ÉPOQUE DE LA COVID-19

L'OTM Junior, un produit de l'Observateur des technologies médias (OTM), se penche sur les habitudes de consommation des médias des Canadiens âgés de 2 à 17 ans. Pour cette troisième année, l'OTM Junior s'intéresse plus particulièrement aux services de VSDA, aux consoles de jeu, au multitâche, à la possession de téléphones cellulaires et aux services de musique en continu pendant la pandémie de COVID-19. Découvrez comment les enfants utilisent ces technologies et bien d'autres pour mieux comprendre la plus jeune génération de consommateurs de médias au Canada.

Voici quelques faits saillants du nouveau rapport « La génération de demain » et de l'infographie « Aperçu des grandes tendances de 2021 » :

- Neuf familles sur dix ayant des enfants à la maison ont accès à au moins un service de vidéo sur demande par abonnement (VSDA); Netflix étant le plus courant, suivi par Disney+ avec environ la moitié des abonnés.
- Les trois quarts des enfants âgés de 7 à 17 ans ont visité un site de réseautage social au cours du mois dernier. S'il n'est pas le réseau le plus populaire, TikTok a tout de même connu une croissance incroyable chez les 12 à 17 ans au cours de la dernière année, avec un taux de pénétration passant de 42 % à 55 % au début du printemps 2021.
- Quatre enfants canadiens sur cinq (81 %) possèdent une console de jeu à la maison. À diverses occasions pendant la pandémie, les jeux en ligne ont permis aux jeunes de socialiser en leur offrant un moyen d'interagir avec des amis et des camarades de classe. Trois joueurs sur cinq sont allés en ligne pour jouer à des jeux vidéo avec d'autres personnes au cours du dernier mois.
- Les téléphones cellulaires sont indispensables aux adultes. C'est d'autant plus le cas pour les enfants, deux enfants canadiens sur cinq possédant leur propre téléphone cellulaire. 81 % des adolescents possèdent un cellulaire et 59 % d'entre eux dorment même avec leur téléphone, préférant l'avoir à portée de main en tout temps.

À propos de l'OTM JR.

L'OTM Junior, une division de l'Observateur des technologies médias, a produit la première étude annuelle sur les jeunes et les médias au Canada. Diverses questions ont été posées à un groupe de répondants en ligne composé de 1 701 ménages canadiens, répartis en parts égales entre francophones et anglophones. Sur les 1 701 ménages sondés, il a été possible de recueillir des données sur 2 494 enfants. Pour en savoir plus sur l'OTM Junior, visitez notre portail à l'adresse www.mtmjunior.ca/fr/ ou appelez au : 1 855 898-4999.