



OTM Nouveaux arrivants | 26 mai 2021

Souhaitez la bienvenue à notre nouveau produit - l'OTM Nouveaux arrivants!

Gardez une longueur d'avance et apprenez-en plus sur les habitudes de consommation des nouveaux arrivants, grâce à nos dernières données portant sur un large échantillon de 4 000 répondants.

L'OTM lance officiellement son nouveau produit, l'OTM Nouveaux arrivants. Après avoir analysé comment les adultes (18+) et les enfants (2-17 ans) canadiens interagissent avec les médias sur les plateformes traditionnelles et nouvelles, nous élargissons maintenant nos services pour inclure également les nouveaux arrivants!

L'OTM Nouveaux arrivants est la première étude annuelle sur les médias au Canada qui s'intéresse au segment démographique sans cesse croissant des personnes qui sont arrivées au Canada au cours des cinq dernières années, vous aidant à comprendre ses habitudes médiatiques et technologiques.

Faits saillants du rapport et de l'infographie sur les nouveaux arrivants :

- Bien que l'anglais soit la langue la plus parlée dans les foyers des nouveaux arrivants, 54 % d'entre eux regardent du contenu dans une autre langue pour garder le contact avec leur pays d'origine.
- Les nouveaux arrivants sont 37 % moins susceptibles que les répondants nés au Canada de s'abonner à un service de télévision payant comme le câble ou le satellite. Cependant, ils sont plus susceptibles de faire partie de la catégorie des « téléspectateurs sans contraintes » et de regarder du contenu télévisé en ligne.
- 85 % des nouveaux arrivants sont abonnés à au moins un service de vidéo sur demande par abonnement (VSDA), tel que Netflix. Ils sont un sur dix à souscrire à un service de VSDA en langue étrangère, comme Hotstar ou iQiyi.
- 71 % des nouveaux arrivants ont utilisé les médias sociaux au cours du mois dernier. Ils sont plus susceptibles que les répondants nés au Canada d'utiliser WhatsApp et TikTok.
- Pratiquement tous les nouveaux arrivants possèdent un téléphone intelligent. En ce qui concerne les marques, ils sont plus susceptibles que les répondants nés au Canada de posséder un iPhone, avec quasiment six nouveaux arrivants sur dix qui en possèdent un.

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.