



OTM 18+ | 22 juillet 2021

Les données du printemps 2021 de l'OTM analysent les habitudes médiatiques des Canadiens, y compris celles des habitants du Nord canadien

Le tout dernier rapport sur les grandes tendances met l'accent sur les auditoires du Nord canadien, la location de films en ligne, la livraison de nourriture et d'épicerie en ligne, la domotique, les systèmes de sécurité intelligents et plus encore.

L'OTM publie son rapport sur les grandes tendances du printemps 2021 et la façon dont les Canadiens redéfinissent leurs habitudes médiatiques alors que nous sortons lentement de la pandémie. Ce rapport offre un aperçu des cinq grandes tendances en matière d'activités médias et de technologie pour vous permettre de mieux comprendre les comportements des Canadiens, et vous donner un avant-goût des nouveaux rapports et infographies que nous produirons cette saison.

Faits saillants du rapport sur les grandes tendances :

- La location et l'achat de films en ligne sont maintenant offerts par un large éventail de boutiques numériques. Avec les mesures de confinement et l'appétit grandissant pour plus de contenus, un Canadien sur quatre a loué ou acheté un film en ligne depuis le début de la pandémie.
- À cause des restrictions liées au confinement, la livraison de nourriture et la vente à emporter ont remplacé pour beaucoup les repas en compagnie d'autres personnes. Deux Canadiens sur cinq ont utilisé une application de livraison de nourriture et un Canadien sur cinq a fait son épicerie en ligne.
- Certains Canadiens utilisent la technologie pour se faciliter la vie ou pour se protéger. 15 % des Canadiens possèdent des appareils de maison intelligente et 13 % ont des systèmes de sécurité intelligents chez eux.
- Les Canadiens ne regardent pas seulement la télévision, ils prolongent aussi l'expérience en effectuant des activités en ligne liées à leurs émissions de télévision préférées, par exemple en suivant les comptes de médias sociaux d'une émission ou de ses acteurs vedettes. Un tiers des Canadiens consulte des contenus en ligne concernant leurs émissions de télévision favorites.
- Pour les habitants du Nord du Canada, la télévision traditionnelle demeure un moyen privilégié pour s'informer et se divertir. La télévision par câble est le service principalement utilisé par les habitants du Nord canadien, d'autant plus dans les villes de plus de 10 000 habitants. Les abonnements à la télévision par satellite sont aussi plus de deux fois plus communs dans le Nord canadien.

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM[®]) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.