



OTM 18+ | 19 août 2021

## Les Canadiens et leurs comportements d'écoute de la publicité

L'OTM publie un nouveau rapport sur la façon dont les Canadiens consomment les contenus publicitaires. Les publicités télévisées ont longtemps constitué la base des revenus, mais on a observé une envolée de la publicité en ligne, les créateurs de contenus adoptant des approches différentes pour monétiser leurs créations. Que font les gens quand passe une publicité? Le présent rapport dresse le portrait de certaines des activités auxquelles les internautes canadiens s'adonnent quand on leur présente de la publicité.

Faits saillants de ce rapport :

- Lorsqu'un message publicitaire passe à la télévision, plus de la moitié (53 %) de l'auditoire cherche à faire autre chose. Près de la moitié (45 %) de l'auditoire regarde un autre écran, comme un téléphone intelligent. Les membres plus jeunes de l'auditoire sont plus susceptibles de le faire que les plus âgés.
- La grande majorité des utilisateurs de vidéos en ligne sauteront la publicité aussi vite que possible. Un quart des personnes entre 18 et 34 ans déclare couper le son d'une publicité, soit près de deux fois plus que ce qu'on observe chez les personnes de 50 ans et plus. Les 18-34 ans sont aussi presque trois fois plus susceptibles de passer à un autre onglet que les plus de 65 ans.
- Plus des deux cinquième des internautes canadiens ont déjà utilisé ou téléchargé un bloqueur de publicités. Les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'utiliser des bloqueurs de publicités.

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.