



OTM 18+ | 13 octobre 2021

## Les téléphiles

L'OTM publie un nouveau rapport sur téléphiles et leurs activités en ligne. Internet offre aux téléspectateurs des occasions supplémentaires de suivre les émissions de télévision qu'ils regardent ou d'en apprendre davantage à leur sujet, que ce soit sur les sites web officiels et les applications lancés par les producteurs et le personnel des émissions ou ceux créés par des mordus de séries. Les médias sociaux offrent aussi la possibilité aux passionnés de séries de suivre les membres de la distribution de leurs émissions favorites et d'interagir avec eux.

Faits saillants de ce rapport :

- Un peu plus d'un tiers des téléspectateurs participent à des formes d'activités en ligne liées aux émissions qu'ils regardent. Ils peuvent par exemple visiter les sites web officiels des émissions ou des sites créés par des téléphiles, ou suivre des émissions ou des membres de la distribution sur les médias sociaux.
- Les téléspectateurs plus jeunes sont davantage portés à participer à ces activités en ligne, notamment en suivant les émissions et les membres de la distribution sur les médias sociaux. Les francophones sont plus susceptibles de consulter le site web officiel d'une émission ou d'utiliser son application que les anglophones, mais ceux-ci sont plus portés à suivre les membres de la distribution de l'émission sur les médias sociaux.
- Ceux qui regardent du contenu sur les services de VSDA sont davantage enclins à participer aux activités en ligne liées à l'émission que les personnes qui regardent uniquement l'émission par la télévision linéaire. On observe que les personnes qui regardent plus de 15 heures de contenu sur les services de VSDA dans une semaine type sont les plus susceptibles de suivre les émissions ou des membres de la distribution sur les médias sociaux, alors que les téléspectateurs qui regardent plus de 15 heures de télévision linéaire sont les moins portés à le faire.

---

## À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.