



OTM 18+ | 21 octobre 2021

Médias et technologies dans le Nord

L'OTM publie son rapport Médias et technologie dans le Nord, qui examine en profondeur la façon dont les habitants du Nord consomment les médias et adoptent les technologies. Pour la première fois, l'OTM a élargi la portée du sondage de l'OTM 18+ pour y inclure le Nord, offrant une occasion unique de se pencher sur les populations du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut pour les comparer à la moyenne canadienne et voir en quoi elles sont différentes.

Faits saillants de ce rapport :

- Il est extrêmement courant d'avoir un téléphone cellulaire dans le Nord canadien. Toutefois, les populations du Nord sont légèrement plus portées à posséder un iPhone que le reste des Canadiens (58 % contre 51 %).
- Les populations du Nord canadien montrent certains traits distinctifs pour ce qui est de leur utilisation de la télévision. Les abonnements à la télévision par satellite sont nettement plus courants dans le Nord que dans le reste du Canada (45 % contre 17 % chez les abonnés à la télévision payante). Cependant, les abonnements à la télévision payante et aux services de VSDA sont similaires entre les populations du Nord canadien et la moyenne canadienne.
- Les habitants du Nord canadien ont légèrement plus tendance que la moyenne canadienne à utiliser la radio et les contenus audio en ligne au cours du mois précédent, mais consacrent un peu moins de temps (2 heures de moins) à ces types de contenu.
- Le réseautage social est aussi plus répandu dans le Nord (82 % contre 74 %) sous l'effet d'une utilisation de Facebook, Snapchat et TikTok supérieure à la moyenne. Les habitants du Nord sont également plus susceptibles d'accéder aux nouvelles via les réseaux sociaux que le Canadien moyen.

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.