



OTM 18+ | 28 octobre 2021

## Les peuples autochtones et les technologies médias

L'OTM publie son tout dernier rapport, Les peuples autochtones et les technologies médias. Les peuples autochtones du Canada (Premières Nations, Métis et Inuit) représentent une partie importante de l'ensemble de la population canadienne. Malgré la place qu'ils occupent dans la mosaïque canadienne, on connaît peu de choses sur leur utilisation des technologies médias. Afin d'améliorer nos connaissances sur les modes de consommation des médias chez les communautés autochtones, pour la toute première fois, l'OTM a ajouté un suréchantillon de ces communautés et des populations du Nord canadien à ses analyses. Ce rapport permet de comprendre comment les peuples autochtones consomment les médias et adoptent les technologies et fait suite à notre analyse sur le Nord canadien qui a été publiée la semaine dernière.

Faits saillants de ce rapport :

- Les membres des peuples autochtones ont tendance à posséder des appareils similaires à ceux des non-autochtones. Ils sont autant susceptibles d'avoir un téléphone intelligent, une tablette ou un haut-parleur intelligent que les autres Canadiens. Toutefois, ils sont moins portés à posséder un ordinateur de bureau ou portable.
- Les membres des peuples autochtones montrent un grand intérêt pour les contenus numériques. Ils sont légèrement plus susceptibles de regarder du contenu sur des services de VSDA ou sur YouTube que la moyenne canadienne. L'écoute de musique sur YouTube est aussi plus prononcée dans ce groupe.
- Le taux de pénétration des services de télévision et Internet est globalement élevé chez les peuples autochtones, mais peut varier en fonction de l'endroit où ils vivent. C'est pourquoi le taux de pénétration de la télévision par satellite est nettement plus élevé chez les ménages autochtones.
- L'utilisation de Facebook est pratiquement universelle chez les membres des peuples autochtones. Comme cette population a tendance à être plus jeune, elle est aussi très attirée par SnapChat et TikTok.

---

### À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou appelez au : 1 855 898-4999.