



OTM 18+ | 16 décembre 2021

Les téléviseurs connectés à Internet

L'OTM publie son tout dernier rapport sur les téléviseurs connectés à Internet. Les Canadiens ont à leur disposition plusieurs écrans pour accéder à Internet, mais le téléviseur est l'un des appareils les plus populaires pour le faire. La popularité des services de vidéo sur demande par abonnement est à la hausse, tout comme la présence de téléviseurs connectés à Internet. Ce rapport donne un aperçu de l'utilisation des téléviseurs connectés à Internet dans le marché francophone.

Faits saillants de ce rapport :

- Trois francophones sur cinq ont connecté leur téléviseur à Internet. Les francophones plus jeunes sont plus susceptibles de le faire que les francophones plus âgés. C'est aussi plus courant chez les ménages avec enfants que chez ceux sans enfant.
- La popularité des téléviseurs connectés à Internet est à l'image de la hausse des abonnements à des services de vidéo sur demande par abonnement (VSDA). Outre les services de VSDA, on observe que la moitié des spectateurs de YouTube qui possèdent un téléviseur connecté utilisent cet appareil pour regarder du contenu.
- La connexion intégrée aux téléviseurs intelligents est la méthode la plus prisée pour établir la liaison. Deux cinquièmes de ceux qui connectent leurs téléviseurs à Internet utilisent des appareils médias comme Apple TV, la clé Google Chromecast ou Roku. Les consoles de jeu sont également très appréciées pour brancher le téléviseur et sont utilisées par un francophone sur cinq.

À propos de l'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 200 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.