



LA GÉNÉRATION X

L'OTM LANCE LE DEUXIÈME RAPPORT DE SA SÉRIE L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES PAR GÉNÉRATION, QUI EXAMINE LE RAPPORT À LA TECHNOLOGIE DES DIFFÉRENTS GROUPES D'ÂGE.

Le 8 novembre 2016 – L'Observateur des technologies médias publie son plus récent rapport sur la génération X dans le cadre de sa série L'adoption des technologies par génération. Ce rapport braque les projecteurs sur les Canadiens âgés de 35 à 49 ans : les X. Même si cette génération n'est pas née avec Internet et les téléphones intelligents, elle a intégré la technologie dans tous les aspects de sa vie, tant professionnelle que personnelle, depuis longtemps déjà. À un moment de leur vie où ils élèvent de jeunes enfants et commencent à s'occuper de leurs parents vieillissants, les X sont aussi qualifiés de « génération sandwich ». Pour eux, l'accès à la technologie et aux médias répond à un besoin pratique d'organisation alors qu'ils doivent gérer une période très occupée de leur vie. Voici quelques faits saillants du rapport sur la **génération X** :

- Les technologies télévisuelles qui améliorent l'expérience du téléspectateur comme les téléviseurs et les récepteurs HD, les téléviseurs intelligents et les ENP sont plus populaires auprès de cette génération;
- Trois membres de la génération X sur cinq possèdent une tablette – c'est beaucoup plus que pour n'importe quelle autre génération – et l'iPad est le produit vedette;
- En adoptant certaines technologies et activités comme les téléphones intelligents, les services par contournement et le réseautage social, les X se situent exactement à mi-chemin entre les millénaires et les générations plus âgées.

Ce rapport est maintenant disponible dans le portail avec le premier rapport de la série qui porte sur les millénaires. Ne manquez pas les prochains rapports sur les boomers et la génération silencieuse qui seront publiés au cours des prochains mois. Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, vous pouvez consulter le site www.mtm-otm.ca.