



L'OTM PUBLIE DEUX RAPPORTS SUR LES SERVICES DE MUSIQUE EN CONTINU LES PLUS UTILISÉS ET SUR LA BALADODIFFUSION AU CANADA

Le 8 décembre 2016 - Les Canadiens utilisent activement des contenus audio et radio. Ils accordent beaucoup d'importance à la commodité ainsi qu'à la grande variété des contenus. Ce n'est donc pas surprenant que beaucoup utilisent des services de musique en continu. Dans la première partie de cette publication, l'OTM se concentre tout particulièrement sur les services de musique en continu et sur les utilisateurs francophones du Canada. Dans la deuxième partie, l'OTM se penche sur la croissance de la baladodiffusion au Canada.

Voici les faits saillants du rapport de L'OTM sur les [services de musique en continu](#) :

- Près du cinquième des francophones écoutent des services de musique en continu – les étudiants et les millénaires sont parmi les plus enclins à les écouter.
- Les services de musique en continu font partie du quotidien de leurs utilisateurs : les trois quarts des utilisateurs de services de musique en continu utilisent ces services « plusieurs fois par jour », « une fois par jour » ou « presque tous les jours ».
- Bien que YouTube soit le service de musique en continu le plus populaire, Spotify et Google Play Music ont connu une croissance sans précédent au cours de la dernière année.

Voici les faits saillants du rapport de l'OTM sur la [baladodiffusion](#) :

- On croyait que la baladodiffusion avait atteint un plateau. Pourtant, elle continue de croître comme moyen d'écouter des contenus audio en ligne : le taux de pénétration a augmenté de plus de 50 % au cours des trois dernières années.
- Les amateurs de balados apprécient la portabilité de cette technologie. La moitié des utilisateurs ont utilisé leur téléphone intelligent pour en écouter.
- Les amateurs de balados ont tendance à être des utilisateurs assidus et de grands adeptes d'autres formes de contenus audio en ligne. Toutefois, l'écoute de balados ne fait pas reculer l'écoute de la radio AM/FM traditionnelle.

Pour obtenir plus de renseignements sur l'OTM, visitez notre nouveau portail à www.mtm-otm.ca ou appelez-nous au 1 855 898-4999.