



L'OTM LANCE SA PLUS RÉCENTE SÉRIE DE RAPPORTS

L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES PAR GÉNÉRATION - AFIN DE DISCUTER DES DIFFÉRENTES COHORTES D'ÂGE QUI UTILISENT LES TECHNOLOGIES. D'ABORD, LES MILLÉNAIRES.

26 octobre 2016 - L'Observateur des technologies médias est fier d'annoncer sa plus récente série de rapports : **L'adoption des technologies par génération**. Chaque rapport vise une cohorte d'âge différente, et la première analyse approfondie porte sur les millénaires (Canadiens âgés de 18 à 34 ans). Bien qu'Internet soit un outil indispensable pour la plupart des Canadiens, cette réalité est encore plus vraie pour cette cohorte d'âge. Internet est omniprésent dans tous les aspects de la vie des millénaires, que ce soit pour regarder la télévision, écouter de la musique, socialiser avec des amis et faire des achats.

Parmi les faits saillants du rapport sur les millénaires, mentionnons :

- Au cours d'une semaine type, les millénaires passent plus de temps en ligne que tout autre groupe d'âge.
- Ils adorent les contenus télévisuels et radiophoniques autant que les autres cohortes, mais ils sont plus enclins à y avoir accès à l'aide de plateformes en ligne.
- Près de trois millénaires sur quatre sont des téléspectateurs sur deuxième écran, qui interagissent activement avec les contenus télévisuels en participant à des activités se déroulant sur un deuxième écran.
- Mais fait plus important encore comparativement à toute autre cohorte, les millénaires valorisent les communications conviviales, et parmi les incontournables, on retrouve bien sûr les réseaux sociaux et les téléphones intelligents.

Ce rapport est maintenant disponible sur le portail! Restez à l'affût pour découvrir les autres rapports de cette série, y compris sur la génération X, les boomers et la génération silencieuse, qui seront publiés au cours des prochains mois. Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, vous pouvez consulter le site www.mtm-otm.ca.