



APERÇU DE L'UTILISATION DE NETFLIX AU CANADA DANS LE RAPPORT DE L'OTM

Le **17 novembre 2016** - L'arrivée des services de programmation par contournement de contenus télévisuels semble offrir des possibilités infinies aux Canadiens en matière de consommation de contenus télévisuels et vidéo en ligne. Bien que Netflix ait ouvert le bal en étant le premier service à percer le marché canadien, d'autres ont également réussi à le conquérir. Ce rapport révélateur se penche sur la plus récente utilisation de Netflix chez les francophones, dans le contexte concurrentiel.

Les faits saillants du rapport de l'OTM sur [Netflix](#) comprennent ce qui suit :

- Après plus de cinq ans sur le marché canadien, Netflix continue de connaître une croissance importante. Actuellement, 20 % des francophones affirment être abonnés à Netflix, ce qui représente une hausse de 25 % comparativement à l'an dernier.
- Tandis que les utilisateurs de Netflix accèdent à ce service depuis une variété d'écrans, la tendance générale penche vers le « plus c'est grand, mieux c'est ». Même si plus du quart des utilisateurs de Netflix utilisent des téléphones intelligents et des tablettes, le téléviseur demeure l'écran principal pour regarder des contenus.
- Bien que Netflix ait été initialement conçu en tant que source de films, les utilisateurs de Netflix passent maintenant plus de la moitié de leur temps à regarder des contenus télévisuels au moyen de ce service. Ils sont également plus enclins à regarder des séries télévisées en rafale au moyen de Netflix.

Consultez le rapport sur Netflix maintenant disponible sur le [portail de l'OTM](#) pour obtenir de plus amples renseignements sur l'utilisation de ce service au Canada.

Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, vous pouvez consulter le site www.mtm.otm.ca.