



LES PERSONNES ÂGÉES (71 ANS ET PLUS) ET L'UTILISATION QU'ELLES FONT DES MÉDIAS ET DES TECHNOLOGIES.

Le 19 janvier 2017 - Les personnes âgées canadiennes (71 ans et plus) ont toujours adopté tardivement les nouveaux médias et les nouvelles technologies comparativement aux générations qui les suivent. Comme de nombreuses recherches ont déjà été menées sur les millénaires et les générations plus jeunes, le dernier rapport de l'Observateur des technologies médias (OTM) porte sur les habitudes des personnes âgées canadiennes. Ce rapport s'intéresse aux personnes âgées, une génération qui a tout vu : les débuts de la télévision et de la radio traditionnelles, les balbutiements d'Internet, et maintenant la prolifération des appareils portatifs comme les téléphones cellulaires et les tablettes. Dans son rapport **[Profil de l'adoption et de l'utilisation des technologies médias par les personnes âgées](#)**, l'OTM résume comment la génération des Canadiens plus âgés adopte les médias et les technologies dans le monde d'aujourd'hui, où Internet est omniprésent.

En voici quelques faits saillants :

- Les personnes âgées francophones préfèrent les médias traditionnels, comme la télévision, la radio et les journaux. Elles passent plus de temps à regarder la télévision et à écouter la radio que les francophones plus jeunes, et près de la moitié d'entre elles sont abonnées à un journal – une proportion beaucoup plus grande que chez les francophones plus jeunes.
- Presque toutes les personnes âgées francophones sont abonnées à un service de télévision par câble, satellite ou fibre optique, et elles sont moins enclines à réduire ou abandonner leurs services de télévision que la population en général.
- Les personnes âgées francophones ne s'intéressent pas tellement aux téléphones intelligents, mais elles ont des tablettes. La pénétration des tablettes chez les personnes âgées est presque deux fois plus importante que celle des téléphones intelligents
- Environ un quart des personnes âgées fréquentent des sites de réseautage social. Comme on pouvait un peu s'y attendre, elles ont une préférence pour Facebook.

Pour en savoir plus sur les habitudes des personnes âgées canadiennes, vous pouvez consulter le rapport sur le portail de l'OTM.

Pour prendre connaissance des données les plus récentes et les plus fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, veuillez visiter le site www.mtm-otm.ca.