



L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE UN NOUVEAU RAPPORT SUR LES HABITUDES MÉDIATIQUES DES FAMILLES FRANCOPHONES

Le 14 mars 2019 – L'Observateur des technologies médias (OTM), publie un tout nouveau rapport sur la façon dont les familles francophones consomment les médias traditionnels et en ligne. Au cours de la dernière décennie, les technologies médias ont pris un virage radical, faisant émerger des façons novatrices d'accéder au contenu. Il est essentiel de comprendre l'incidence que les modes de diffusion comme les services par contournement et la domination des téléphones intelligents ont sur l'utilisation des médias par les familles.

Faits saillants du [rapport sur les familles](#) :

- Il y a une différence notable au chapitre de la réception télé selon la composition des familles. Les familles avec des adolescents ont plus tendance que la moyenne des ménages francophones à être abonnées à un service, comme le câble, le satellite ou la fibre optique. Par ailleurs, les familles avec des enfants de moins de 12 ans sont plus susceptibles d'accéder à leur contenu télévisuel essentiellement en ligne, et font donc partie des téléspectateurs sans contraintes.
- Les ménages avec des enfants sont plus susceptibles de posséder l'ensemble des appareils connectés à Internet. Il y a de fortes chances pour que les ménages avec des enfants possèdent à la fois des ordinateurs, des téléphones intelligents, des tablettes, des téléviseurs branchés à Internet et des haut-parleurs intelligents.
- Les consoles de jeux sont également beaucoup plus présentes dans les ménages avec des enfants, particulièrement si ce sont des adolescents. Les ménages avec des adolescents sont à plus de 60 % plus susceptibles de posséder une console de jeu que la moyenne des ménages francophones.

À PROPOS DE L' OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.