



FAMILLES ET TECHNOLOGIES

L'OTM PUBLIE UN NOUVEAU RAPPORT SUR LES HABITUDES MÉDIATIQUES DES FAMILLES FRANCOPHONES

Ottawa, le 8 avril 2020 – L'OTM publie un nouveau rapport sur la façon dont les familles francophones consomment les médias traditionnels et en ligne. Les technologies médias ont permis aux Canadiens d'accéder à des moyens innovants pour regarder et écouter du contenu. Elles ont aussi changé notre manière de communiquer avec le monde qui nous entoure. C'est pourquoi, il est essentiel de comprendre nos auditoires et les plateformes qu'ils choisissent.

Faits saillants du rapport sur les familles :

- Les familles avec des adolescents ont plus tendance à être abonnées à un service de télévision que celles avec des enfants plus jeunes. Cela comprend les abonnements aux services par câble, par satellite et par fibre optique. Les familles avec des enfants de 12 ans et moins sont plus susceptibles d'avoir recours à une antenne pour capter la télévision hertzienne, ou à d'autres méthodes non traditionnelles, en obtenant par exemple la plupart de leur contenu télévisuel en ligne. Ce sont des « téléspectateurs sans contraintes ».
- Les ménages avec des enfants sont fréquemment abonnés aux services par contournement. Trois ménages avec des enfants sur quatre sont abonnés à au moins un service par contournement, comparativement à trois ménages sur cinq en général. Netflix est le service le plus populaire dans ces ménages, mais ils sont aussi plus susceptibles d'être abonnés à Amazon Prime Video. Les familles avec enfants déclarent aussi avoir un plus grand intérêt à s'abonner à Disney+ au cours des 12 prochains mois. Nous anticipons que la croissance de ces services continuera avec la pandémie de la COVID-19.
- Les consoles de jeu sont également beaucoup plus présentes dans les ménages avec des enfants, particulièrement si ce sont des adolescents. La dernière génération de consoles de jeu (les PS4 et Xbox One) est plus répandue dans les ménages avec des adolescents que dans ceux avec des enfants plus jeunes. La baladodiffusion est populaire au Canada : 26 % des Canadiens écoutent au moins un balado. Un Canadien sur sept préfère les balados d'humour.

VOIR LE RAPPORT

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez sans-frais le 1 855 898-4999 ou local au 613 288-6231 Jenny.Meadows@cbc.ca