



LES TECHNOLOGIES TÉLÉVISUELLES

Ottawa, le 19 mars 2020 – L'OTM publie un nouveau rapport sur les technologies télévisuelles, qui examine trois technologies en particulier : le téléviseur ultra-HD/4K, le téléviseur intelligent et le téléviseur connecté à Internet.

Ce rapport explore l'utilisation et la possession des technologies télévisuelles par les Canadiens. En plus des écrans haute résolution, les téléviseurs peuvent également être connectés à Internet via divers moyens. Par conséquent, les Canadiens ont désormais accès à du contenu supplémentaire en plus du contenu télévisuel traditionnel.

Voici quelques faits saillants du rapport sur les technologies télévisuelles :

- 45 % des ménages francophones possèdent des téléviseurs ultra-HD. Ces derniers indiquent passer plus de temps à regarder des contenus vidéos (plateformes traditionnelles et en ligne) que ceux qui n'en ont pas.
- Les francophones sont moins susceptibles que les anglophones de connecter leur téléviseur à Internet : à peine la moitié des ménages francophones le font.
- Les deux tiers des ménages francophones possèdent des téléviseurs intelligents. Toutefois, deux cinquièmes des propriétaires de téléviseurs intelligents ne les connectent pas à Internet, et seulement un peu plus de la moitié de ceux qui se connectent à Internet préfèrent utiliser d'autres appareils pour ce faire.

Pendant cette période de changement et d'incertitude, soyez assuré que l'équipe de l'OTM restera accessible et apportera un soutien et un service professionnels complets à ses clients. Nos clients restent notre priorité absolue et nous continuerons à publier les dernières recherches en matière de médias et de technologies, même si notre équipe travaille à distance.

[VOIR LE RAPPORT](#)

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez sans-frais le 1 855 898-4999 ou local au 613 288-6231 Jenny.Meadows@cbc.ca