



LA MAJORITÉ DES CANADIENS S'ABONNENT ENCORE À UN SERVICE DE TÉLÉVISION PAYANT

Le 8 mars 2018 – **L'Observateur des technologies médias (OTM)**, distribue son plus récent rapport sur la télévision traditionnelle. Le rapport, *Service de distribution de la télévision*, examine les diverses tendances suivies par les consommateurs pour accéder à la télévision, quels produits et services améliorés ils utilisent et comment ils regroupent leurs services. On y présente également en détail le profil des utilisateurs des différents services de télévision.

Points saillants du rapport ***Service de distribution de la télévision***:

- Même si la grande majorité des francophones sont abonnés à un service de télévision payant, on commence à constater une baisse de leur nombre. Plus de quatre francophones sur cinq sont abonnés à un service de télévision.
- Malgré le taux de pénétration des services de télévision par câble et par satellite diminue, on constate une hausse de la popularité des services de télévision par fibre optique ou sur IP.
- Bien que le service de télévision hertzienne ait largement été remplacé par d'autres modes de distribution, un petit groupe de francophones continue d'utiliser la réception hertzienne.

Ce rapport est maintenant disponible dans le portail! Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, composez le 1-855-898-4999 ou consultez le site www.mtm-otm.ca.