



LES TÉLÉSPECTATEURS SANS CONTRAINTES CANADIENS REGARDENT CE QU'ILS VEULENT, OÙ ET QUAND ILS LE VEULENT

Le 27 mars 2018 - **L'Observateur des technologies médias (OTM)** publie un nouveau rapport sur les Canadiens qui n'ont aucun abonnement à la télévision. La plupart des consommateurs reçoivent leurs services de télévision par câble, par satellite ou par fibre optique, mais dans cette industrie en constante évolution, les moyens d'accéder à des contenus télévisuels sans être abonné à un service de télévision n'ont jamais été aussi nombreux : télévision hertzienne, Netflix, Internet, etc.

TÉLÉVISION SANS CONTRAINTES

Internet a ouvert de nouvelles vitrines pour les contenus médias. À l'heure actuelle, la télévision est justement une des formes de divertissement qui connaît un essor sur les plateformes en ligne. Ce rapport brosse un portrait des Canadiens qui ont choisi de ne s'abonner à aucun service de télévision, mais qui consomment des contenus presque exclusivement en ligne : l'OTM les appelle les « téléspectateurs sans contraintes ».

Faits saillants du rapport sur **les téléspectateurs sans contraintes** :

- Le fait de ne pas être abonné à un service de télévision n'a rien de nouveau : actuellement, 17 % des francophones sont abonnés à aucun service linéaire de télévision (câble, satellite ou fibre optique).
- 9 % des francophones choisissent d'être des téléspectateurs sans contraintes. Ces personnes ne sont pas abonnées à un service de télévision traditionnel et n'ont pas d'antenne, mais elles consomment tout de même beaucoup de contenus télévisuels. Ce groupe de téléspectateurs sans contraintes a choisi Internet pour regarder des contenus.
- Les téléspectateurs sans contraintes francophones sont habituellement plus jeunes et aux études, et ils habitent généralement dans des foyers n'ayant que le téléphone cellulaire.
- Plus de la moitié des téléspectateurs sans contraintes francophones regardent la télévision en ligne sur leur ordinateur, et plus du tiers le font sur leur téléphone intelligent.

Ce rapport est maintenant disponible dans le portail! Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, composez le 1-855-898-4999 ou consultez le site www.mtm-otm.ca.