



INTERNET EST DEVENU UN OUTIL INDISPENSABLE POUR LA PLUPART DES CANADIENS

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS PUBLIE DEUX NOUVEAUX RAPPORTS QUI METTENT EN LUMIÈRE CETTE NOUVELLE RÉALITÉ.

Le 21 mars 2017 – Avec l'évolution constante des technologies et la croissance des activités qu'il est maintenant possible d'effectuer en ligne, les Canadiens passent de plus en plus de temps sur Internet, qu'ils soient chez eux, au travail ou en déplacement. Dans le premier des deux rapports publiés, l'OTM examine comment les Canadiens utilisent Internet en fonction du type de connexions auxquels ils sont abonnés et, dans un autre rapport, il donne un aperçu des nombreuses activités qu'ils effectuent maintenant en ligne.

Voici quelques-uns des points saillants du rapport de l'OTM sur l'**Utilisation d'Internet dans les foyers** :

- Près de 9 francophones sur 10 ont une connexion Internet à la maison.
- Le temps consacré par les jeunes francophones à cette activité poursuit également sa croissance – ils déclarent passer plus de 23 heures par semaine en ligne.
- L'ordinateur est toujours le premier outil utilisé pour se connecter à Internet : 90 % des internautes francophones l'utilisent pour leurs activités en ligne, mais près d'un tiers utilisent un téléviseur.

Voici quelques-uns des points saillants du rapport de l'OTM sur les **Activités sur Internet** :

- Internet est désormais un outil essentiel pour les Canadiens francophones, son utilisation étant pratiquement universelle, puisque 9 francophones sur 10 ont des activités en ligne chaque mois;
- Quatre internautes francophones sur cinq s'adonnent à du réseautage social, et plus du tiers font des appels vidéo en ligne à l'aide de services comme Skype et FaceTime;
- Les services bancaires en ligne sont de plus en plus populaires auprès des internautes francophones, la majorité (79 %) effectuant certaines de leurs transactions bancaires en ligne.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.