



L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS PUBLIE DEUX NOUVEAUX RAPPORTS SUR LA TÉLÉVISION

Le 11 avril 2017 – L'Observateur des technologies médias (OTM) publie deux nouveaux rapports sur la télévision traditionnelle. Le premier rapport, *Service de distribution de la télévision*, examine les diverses tendances suivies par les consommateurs pour accéder à la télévision, quels produits et services améliorés ils utilisent et comment ils regroupent leurs services. On y présente également en détail le profil des utilisateurs des différents services de télévision.

Points saillants du rapport [Service de distribution de la télévision](#) :

- Même si la majorité des francophones sont encore abonnés à un service de télévision payant, les abonnements ont connu un léger recul au cours des deux dernières années.
- Les fournisseurs de service de télévision par câble, par satellite et par fibre optique (télévision sur IP) se disputent les parts de marchés dans le milieu de la distribution des services de télévision multichaînes.
- Bien que le service de télévision hertzienne ait largement été remplacé par d'autres modes de distribution, un petit groupe de francophones continue d'utiliser la réception hertzienne.

Points saillants du rapport sur la [télévision HD, l'ultra-HD et la télévision intelligente](#) :

- Le marché de la télévision haute définition arrive à maturité : quatre francophones sur cinq ont un téléviseur HD.
- La notoriété de l'ultra-HD est élevée, mais puisque cette technologie est encore très récente, le taux d'adoption est faible jusqu'ici. La moitié des francophones connaissent le terme « ultra-HD », mais seulement une fraction d'entre eux possèdent un téléviseur ultra-HD (4K).
- La croissance de l'adoption du téléviseur intelligent est stable depuis l'an dernier. Actuellement, 33 % des francophones ont un téléviseur intelligent, ce qui représente une hausse de 18 % depuis l'an dernier.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.

Pour vous désabonner des alertes courriel de l'OTM, répondez au présent courriel en indiquant « se désabonner » en objet.