



L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS PUBLIE DEUX NOUVEAUX RAPPORTS SUR LA TÉLÉVISION

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE UN NOUVEAU RAPPORT
QUI EXPLORÉ CETTE RÉALITÉ

Le 9 mai 2017 – L'expansion continue de la téléphonie mobile est un fait reconnu dans le marché canadien. De nos jours, le secteur de la téléphonie cellulaire est en tête d'un monde où règnent les technologies qui nous permettent de rester connectés et informés en tout temps et plus que jamais auparavant. Le présent rapport donne un aperçu de cette réalité en examinant l'utilisation des téléphones mobiles : il se concentre sur les tendances du marché, l'augmentation du nombre de propriétaires de téléphones intelligents, en explorant les activités pratiquées sur les téléphones intelligents, les données démographiques des utilisateurs et les fournisseurs de services sans fil.

Voici les faits saillants du rapport sur les téléphones mobiles :

- Près de quatre francophones sur cinq possèdent un téléphone cellulaire : 68 % d'entre eux ont un téléphone intelligent.
- Alors que les iPhone et les Samsung sont les appareils les plus populaires, les BlackBerry continuent de reculer dans le marché francophone : seulement 2 % des propriétaires de téléphone intelligent ont un appareil de cette marque.
- Les propriétaires de téléphone intelligent passent environ trois heures de plus en ligne par semaine que la moyenne des francophones.
- L'utilisation de contenus médias en continu, comme les contenus audio et vidéo, devient de plus en plus populaire. Plus de la moitié des propriétaires de téléphone intelligent francophones écoutent des contenus audio et plus des trois cinquièmes regardent des vidéos sur leur appareil.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.