



QUAND IL NE SUFFIT PLUS DE LE VOIR POUR LE CROIRE : L'OTM ÉVALUE LA PERCEPTION QU'ONT LES CANADIENS DES FAUSSES NOUVELLES.

Le 12 janvier 2018 - L'Observateur des technologies médias (OTM) commence l'année avec un rapport sur un sujet brûlant d'actualité. L'OTM a découvert que plus de la moitié des Canadiens sont préoccupés par les conséquences des « fausses nouvelles ». Les fausses nouvelles sont des informations erronées, souvent sensationnalistes, qui sont publiées sous une forme imitant la structure d'une nouvelle. Les fausses nouvelles existent depuis longtemps, mais ces dernières années, elles ont fait couler beaucoup d'encre. Plus qu'à l'habitude en fait. Qu'il s'agisse du Brexit ou de la politique américaine, les fausses nouvelles et les « faits alternatifs » sont désormais au cœur des discussions médiatiques. De nombreux sites de « nouvelles » en ligne publient des faits erronés que les Canadiens partagent ensuite, favorisant ainsi la désinformation. L'importance grandissante des fausses nouvelles menace la crédibilité de nombreuses sources fiables et c'est pour cette raison qu'il est essentiel de comprendre comment les Canadiens perçoivent ce changement de paradigme dans les médias d'information.

Parmi les faits saillants du rapport sur [les fausses nouvelles](#), mentionnons :

- Plus de la moitié des Canadiens sont préoccupés par les conséquences des fausses nouvelles. Par ailleurs, près du tiers des Canadiens se disent « extrêmement préoccupés » par les conséquences des fausses nouvelles.
- Le phénomène des fausses nouvelles ayant pris naissance aux États-Unis, les anglophones sont davantage préoccupés par ses conséquences que les francophones (52 % et 36 % respectivement).
- Les Canadiens plus âgés, et ceux ayant une formation universitaire, sont également plus susceptibles d'être préoccupés par les fausses nouvelles. Les grands consommateurs de nouvelles, généralement plus âgés et plus instruits, sont davantage préoccupés par les conséquences des fausses nouvelles.

Les résultats sont basés sur le sondage du printemps 2017 réalisé selon une méthodologie mixte (sondage téléphonique et sondage de suivi en ligne) et mené auprès de 4 168 répondants de toutes les régions du Canada. Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.