



DÉCOUVREZ COMMENT LES CANADIENS ÉCOUTENT LA RADIO

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE UN NOUVEAU RAPPORT SUR LA RADIO

Le 17 mai 2018 – La radio a plusieurs points communs avec la télévision : ce sont des technologies qui existent depuis longtemps et qui sont utilisées par presque tous les francophones. Leur utilisation a évolué, car leurs contenus sont maintenant accessibles en ligne et sur plus d'appareils que jamais auparavant. De nos jours, quel usage les francophones font-ils de la radio, ce média établi depuis longtemps?

Ce rapport dresse le portrait de l'utilisation des contenus de radio AM/FM sur les récepteurs traditionnels, de la consommation de la radio par satellite ainsi que de l'accès aux contenus de radio en ligne chez les francophones.

Voici les faits saillants du rapport de l'OTM sur la [radio](#) :

- Comme elle le fait depuis des dizaines d'années, la radio AM/FM continue de jouer un rôle majeur dans les habitudes de consommation des médias des Canadiens francophones : actuellement, un peu plus de neuf francophones sur dix écoutent la radio AM/FM.
- La majorité des stations de radio AM/FM offrent maintenant leurs contenus en ligne, et les francophones écoutent ce contenu : un peu plus du cinquième des francophones écoutent la radio AM/FM en ligne. Un francophone sur cinq écoute actuellement la radio AM/FM en ligne.
- De nombreux francophones utilisent plusieurs plateformes pour écouter des contenus de radio AM/FM, mais l'utilisation exclusive d'un récepteur traditionnel (67%) est la manière la plus courante de le faire. On observe le même phénomène chez les jeunes francophones (18-34 ans) : 63% d'entre eux écoutent des contenus de radio exclusivement sur un récepteur traditionnel.

À propos du sondage : l'Observateur des technologies médias est l'enquête sur les médias la plus rigoureuse au Canada. Les résultats présentés sont basés sur la composante électronique de notre sondage de l'automne, auquel ont répondu 2 955 personnes vivant dans toutes les régions du Canada, à l'exclusion des territoires, et qui a été mené du 7 septembre au 5 décembre 2017.

Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, composez le 1-855-898-4999 ou consultez le site www.mtm-otm.ca.