



## DÉCOUVREZ COMMENT LES CANADIENS ÉCOUTENT LA RADIO ET CE QU'ILS FONT AVEC LEURS TABLETTES!

L'OBSERVATEUR DES TECHNOLOGIES MÉDIAS (OTM) PUBLIE DEUX NOUVEAUX RAPPORTS SUR LA RADIO ET LES TABLETTES.

**Le 1er juin 2017** – La radio a longtemps été un élément important du paysage médiatique canadien. Comme pour les autres formes de médias, les nouvelles technologies transforment continuellement la manière dont les Canadiens consomment les différents types de contenu radiophonique. Ils ne sont plus limités aux récepteurs de radio AM/FM traditionnels, et peuvent désormais accéder au contenu par Internet et par satellite. Pour la première fois, l'OTM s'intéresse à l'écoute par les francophones des contenus de radio AM/FM au moyen de récepteurs traditionnels et d'un ensemble de nouvelles plateformes qui sont maintenant disponibles. Les tablettes sont également devenues une des technologies les plus populaires sur le marché canadien. Les francophones sont nombreux à s'en servir, tant pour le plaisir, que pour le travail ou les communications personnelles. Le rapport de l'OTM sur les tablettes analyse le marché des tablettes chez les francophones en se penchant sur leur utilisation, les tendances du marché, les propriétaires de tablettes, leurs activités et la possession d'autres appareils.

Voici les faits saillants du rapport de l'OTM sur la [Radio](#) :

- Comme elle le fait depuis des dizaines d'années, la radio AM/FM continue de jouer un rôle majeur dans les habitudes de consommation des médias des Canadiens francophones : actuellement, un peu plus de neuf francophones sur dix écoutent la radio AM/FM.
- La majorité des stations de radio AM/FM offrent maintenant leurs contenus en ligne, et les francophones écoutent ce contenu : un peu plus du cinquième des francophones écoutent la radio AM/FM en ligne. Un francophone sur cinq écoute actuellement la radio AM/FM en ligne.
- Les auditeurs de la radio en ligne ou par satellite ont tendance à utiliser ces services pour compléter leur écoute traditionnelle de la radio. Les francophones qui écoutent la radio au moyen des nouvelles plateformes et radio traditionnelle sont portés à écouter davantage de contenu radiophonique que ceux qui l'écoutent uniquement au moyen d'un récepteur traditionnel.
- Moins de un pour cent des auditeurs écoutent la radio uniquement en ligne ou par satellite.

Voici les faits saillants du rapport de l'OTM sur les [Tablettes](#) :

- Depuis le lancement de la tablette électronique en 2010, plus de la moitié des francophones en ont acheté une.
- Le revenu est le principal facteur déterminant l'adoption de la tablette : plus de 80 % des francophones ayant un revenu élevé (200 k\$ et plus) en ont une.
- Bien que Samsung demeure un solide concurrent, Apple domine le marché des tablettes chez les francophones – plus de trois propriétaires de tablette sur cinq possèdent un iPad ou un iPad mini.
- L'utilisation de contenus médias en continu, comme les contenus audio et vidéo, devient de plus en plus populaire. Près des deux tiers des francophones propriétaires de tablettes ont regardé du contenu vidéo sur leur appareil, et plus d'un tiers a écouté du contenu audio.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou composez le 1 855 898-4999.