



SUR QUELS ÉCRANS LES FRANCOPHONES CONSOMMENT-ILS LES MÉDIAS LORSQU'ILS ONT DE MULTIPLES ÉCRANS?

Le 7 juin 2018 - L'Observateur des technologies médias (OTM) est heureux d'annoncer la publication d'un nouveau rapport, intitulé Les francophones à quatre écrans. Ce rapport se penche sur le monde multi-écrans dans lequel les francophones vivent. À l'heure actuelle, 27 % des internautes francophones possèdent quatre appareils branchés à Internet : un ordinateur, un téléphone intelligent, une tablette numérique et un téléviseur. La distinction entre le téléviseur, l'ordinateur, la tablette et le téléphone intelligent s'amenuisera avec l'expansion inévitable de ce groupe d'utilisateurs. Ce nouvel environnement suscite ainsi une question importante au sein des compagnies médiatiques : lequel de ces écrans les consommateurs multi-écrans préféreront-ils pour regarder du contenu ?

Le rapport de l'OTM intitulé [Les francophones à quatre écrans](#) met à profit les vastes échantillons sur lesquels reposent les sondages de l'OTM pour dresser un portrait des francophones qui utilisent quatre écrans :

- Les francophones à quatre écrans sont généralement plus susceptibles d'être aisés et d'avoir une formation postsecondaire. Faire l'achat des quatre écrans demeure dispendieux : c'est pourquoi les francophones moins aisés préfèrent éviter le dédoublement des appareils
- Le téléviseur est très populaire pour regarder des contenus vidéo, mais cette utilisation découle largement de Netflix. Les francophones à quatre écrans sont deux fois plus susceptibles de regarder Netflix sur un téléviseur que sur tout autre écran.
- Les francophones à quatre écrans ont tendance à utiliser les autres types d'écrans pour effectuer la plupart de leurs activités. L'utilisation du téléviseur n'est pas très répandue pour bien des activités, comme le réseautage, la consultation des nouvelles et même le visionnement de contenus sur YouTube; les francophones à quatre écrans utilisent plutôt l'ordinateur, le téléphone intelligent et la tablette pour effectuer des activités qui ne sont pas liées à Netflix.

À propos du sondage : l'Observateur des technologies médias est l'enquête sur les médias la plus rigoureuse au Canada. Les résultats présentés sont basés sur la composante électronique de notre sondage de l'automne, auquel ont répondu 4 033 francophones résidant au Québec, et qui a été mené du 10 octobre au 5 décembre 2017.

Pour en savoir plus et obtenir les données les plus récentes et fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, composez le 1-855-898-4999 ou consultez le site www.mtm-otm.ca.