

UN NOUVEAU RAPPORT DE L'OTM RÉVÈLE, ENTRE AUTRES OBSERVATIONS CLÉS, QU'UN CANADIEN SUR SEPT A DÉJÀ PIRATÉ DU CONTENU TÉLÉVISUEL OU CINÉMATOGRAPHIQUE EN LIGNE.

Ottawa, le 21 juin 2018 L'[Observateur des technologies médias](#), un produit de recherche de CBC/Radio Canada, a annoncé aujourd'hui la publication immédiate de son nouveau rapport Aperçu des cinq grandes tendances. Le rapport, qui fournit de l'information sur les tendances des consommateurs en matière de possession et d'utilisation d'appareils technologiques, est basé sur des entrevues téléphoniques menées auprès de 4 000 Canadiens et publié deux fois par an.

Faits saillants de l'[Aperçu des cinq grandes tendances](#) :

1. Un Canadien sur sept (13 %) a piraté du contenu télévisuel ou cinématographique dans le dernier mois. De plus, les Canadiens qui ne sont pas abonnés à un service de télévision payant comme le câble ou le satellite sont deux fois plus susceptibles de pirater du contenu télévisuel ou cinématographique que ceux qui sont abonnés à un tel service.
2. Après avoir fait l'objet de campagnes de marketing exceptionnelles, les haut-parleurs intelligents ont été adoptés très rapidement par les Canadiens au cours du premier trimestre de 2018. Actuellement, 8 % des Canadiens indiquent en posséder un, le haut-parleur Google Home étant le plus populaire.
3. Regarder d'autres personnes jouer à des jeux vidéo en ligne est devenu une industrie de plusieurs millions de dollars : un internaute canadien sur cinq s'y est adonné.
4. L'OTM voulait savoir à que rythme les Canadiens adoptent les nouvelles technologies. Il semble que un Canadien sur dix se considère comme un « utilisateur précoce », ce qui signifie qu'ils sont parmi les premiers dans leur cercle d'amis à acquérir un nouveau gadget ou un nouvel appareil technologique.
5. Près de trois francophones sur cinq regardent du contenu télévisuel et cinématographique en anglais – la moitié d'entre eux le font chaque semaine.

Ce rapport de l'OTM, ainsi que les rapports en français et en anglais sur l'adoption des technologies médias, et les plus récents résultats du printemps 2018, sont tous accessibles aux abonnés sur le portail de l'OTM.

Pour accéder à la version gratuite du rapport Aperçu des cinq grandes tendances, [cliquez ici](#).

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.