



COMMENT LES CANADIENS CONSOMMENT-ILS LES CONTENUS AUDIO?

Le 20 juillet 2017 – La présente publication de l'Observateur des technologies médias (OTM) fait toute la lumière sur le monde de l'audio en ligne. Les consommateurs canadiens ont une multitude de choix pour l'écoute de contenus audio en ligne. Que ce soit YouTube, les services de musique en continu, les baladodiffusions ou les stations de radio AM/FM en ligne, les contenus sont facilement disponibles et accessibles sur pratiquement tous les appareils connectés à Internet. Étant donné la popularité des différents types de produits offerts et l'utilisation qu'en font les francophones, le présent rapport propose un survol de l'offre audio en ligne.

Voici les faits saillants du rapport de l'OTM sur les contenus [audio en continu](#) :

- L'écoute de contenus audio en continu est encore une activité en ligne populaire chez les deux tiers des francophones, tout particulièrement auprès des millénaires, des étudiants et des ménages avec de jeunes enfants.
- YouTube est le format le plus populaire pour écouter des contenus audio en continu. Bien que ce service soit principalement consacré à l'hébergement de vidéos, 56 % des francophones utilisent YouTube pour écouter de la musique en continu.
- Malgré la popularité des contenus audio en ligne, les francophones passent encore plus de temps à écouter la radio AM/FM par l'intermédiaire d'un récepteur.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.