



## ARGENT ET DONNÉES : L'OTM SCRUTE LES HABITUDES DES CANADIENS EN MATIÈRE DE SERVICES BANCAIRES EN LIGNE

**Le 18 janvier 2018** - La disponibilité et la très large adoption des appareils connectés à Internet ont eu d'importantes répercussions sur le quotidien des Canadiens. La possibilité d'effectuer leurs opérations bancaires en ligne est un des principaux avantages qui en découlent. Ils peuvent entre autres payer leurs factures, consulter leurs relevés, transférer des fonds et effectuer des placements sur un large éventail d'appareils. Ce rapport se penche sur les habitudes des Canadiens en matière de services bancaires en ligne et en personne, dresse le portrait des personnes les plus susceptibles d'utiliser ces services et fait ressortir les différences entre les clients de certaines banques et la population en général.

Voici les faits saillants du [rapport sur les habitudes des Canadiens en matière de services bancaires en ligne](#) :

- Chez les internautes canadiens, l'utilisation des services bancaires en ligne est maintenant plus répandue que les services en personne : quatre internautes canadiens sur cinq utilisent les services bancaires en ligne. Quatre internautes canadiens sur cinq gèrent leurs finances en ligne, ce qui fait de l'utilisation des services bancaires une des activités en ligne les plus populaires après la consultation de la météo (87 %) et l'utilisation du courriel (84 %). L'utilisation de la messagerie instantanée (80 %) est à égalité avec les services bancaires en ligne.
- L'utilisation des services bancaires en ligne est plus courante chez les ménages à revenu élevé (plus de 85 % chez les ménages ayant un revenu familial de plus de 100 000 \$) et chez les plus jeunes (83 % chez les 18-27 ans, 88 % chez les 28-36 ans).
- Les Canadiens qui utilisent les services bancaires en ligne sont de grands adeptes des technologies. Ils sont plus nombreux que les autres internautes canadiens à posséder un téléphone intelligent, une tablette, un portable, un ordinateur et bien d'autres appareils.

Les résultats sont basés sur les sondages de l'automne 2016 et du printemps 2017 réalisés selon une méthodologie mixte (sondage téléphonique et sondage de suivi en ligne) et menés auprès de 12 335 répondants de toutes les régions du Canada. Pour obtenir plus d'information sur l'OTM, consultez notre portail à [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou composez le 1 855 898-4999.