



PETITS FORFAITS DE BASE ET SERVICE À LA CARTE : LES CANADIENS LES VOULAIENT, ET ILS LES ONT EUS, MAIS MAINTENANT, S'ABONNENT-ILS?

Le 17 août 2017 – Ce tout dernier rapport de l'Observateur des technologies médias (OTM), qui suit celui sur le désabonnement, s'intéresse aux petits forfaits de base et aux services à la carte qui sont proposés aux Canadiens. Les petits forfaits de base sont des abonnements qui comportent un petit nombre de chaînes à un prix ne dépassant pas 25 \$. Le service à la carte désigne la possibilité d'ajouter des chaînes individuelles à un abonnement à la télévision selon un coût unitaire. Le CRTC a récemment imposé à tous les fournisseurs de service de télévision au Canada de proposer ces deux options. La question demeure néanmoins de savoir ce que les Canadiens pensent de ces deux nouveaux services. Ce rapport s'intéresse à leur connaissance par le public, à l'intérêt qu'ils suscitent et à leur adoption.

- Les faits saillants du rapport de l'OTM sur [les petits forfaits de base et le service à la carte](#) comprennent notamment :
- Plus de la moitié des Canadiens sont maintenant au courant de l'existence des petits forfaits de base et du service à la carte, mais seulement un peu plus de 10 % des abonnés ont souscrit à ce type d'abonnements.
- Le service à la carte s'est avéré plus populaire, puisque 29 % des abonnés à un service de télévision ajoutent maintenant des chaînes individuelles ou des bouquets de chaînes à leurs forfaits.
- Les désabonnés potentiels, un groupe de Canadiens qui déclarent être « très susceptibles » ou « plutôt susceptibles » d'annuler leurs abonnements à un service de télévision, éprouvent beaucoup plus d'intérêt que les autres Canadiens envers les petits forfaits de base et le service à la carte.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.