



HABITUDES D'ÉCOUTE DES BALADOS DES FRANCOPHONES

Le 21 août 2018 – La présente publication de l'[Observateur des technologies médias](#) (OTM) fait toute la lumière sur le monde de la baladodiffusion. Les consommateurs canadiens ont une multitude de choix pour l'écoute de contenus audio en ligne. Que ce soit YouTube, les services de musique en continu, les balados ou les stations de radio en ligne, les contenus sont abondants. Ce rapport se penche sur l'utilisation des balados par les francophones, fournit des données démographiques clés sur les utilisateurs de balados, et s'intéresse à la manière dont ces utilisateurs consomment d'autres contenus audio.

Faits saillants du [rapport sur la baladodiffusion](#) :

- La popularité des balados continue de croître, quoique lentement – son taux de pénétration ayant doublé depuis 2011. De manière générale, 12 % des francophones ont écouté un balado au cours du mois précédent. Ce chiffre passe à 13 % chez les internautes francophones.
- Les balados remportent davantage de succès dans les familles plus aisées, chez les personnes plus instruites et chez les francophones âgés de 18 à 37 ans;
- Dans notre dernier rapport sur la baladodiffusion, publié à la fin de 2016, nous indiquions que les ordinateurs et les téléphones intelligents étaient autant utilisés les uns que les autres pour écouter des balados. Maintenant, la portabilité est un facteur essentiel pour de nombreux auditeurs de balados – les téléphones intelligents sont passés au premier rang des appareils que les Canadiens choisissent pour consommer des balados;
- Les auditeurs de balados n'écoutent pas que des balados. Ils sont plus susceptibles que la moyenne des francophones d'écouter de la musique par l'entremise de YouTube, de services de musique en continu ou de flux de radio AM/FM.

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.