



DÉCOUVREZ LES PLUS RÉCENTS RAPPORTS DE L'OTM SUR LES CONTENUS MULTIMÉDIAS ET LES SERVICES DE MUSIQUE EN CONTINU

Le 30 août 2017 - L'Observateur des technologies médias (OTM) vient de publier deux nouveaux rapports en lien avec les contenus multimédias en continu sur téléphone intelligent et les services de musique en continu.

Le premier rapport se concentre sur la consommation de contenus audio, vidéo et télévisuels sur téléphone intelligent. Grâce aux forfaits de données généreux, aux bornes d'accès wi-fi et à une plus grande vitesse des services sur Internet, les téléphones intelligents permettent aux utilisateurs non seulement de communiquer par téléphone, par messagerie texte et par courriel, mais aussi de consommer des médias en ligne.

Les faits saillants du rapport de l'OTM sur [contenus multimédias en continu sur téléphone intelligent](#) :

- Les téléphones intelligents étant de plus en plus répandus parmi les Canadiens francophones, il n'est pas étonnant que ces derniers consomment davantage des contenus audio (37 %), vidéo (44 %) et télévisuels (21 %) sur leur téléphone intelligent.
- La consommation de contenus médias varie selon la marque de l'appareil : les propriétaires d'iPhone et de LG sont les plus grands consommateurs de contenus médias sur leur téléphone.
- Les francophones qui possèdent les deux types d'appareils préfèrent en général leur tablette à leur téléphone intelligent pour regarder la télévision en raison de la taille de l'écran.

Le deuxième rapport publié par l'OTM se penche sur l'utilisation des services de musique en continu par les francophones. Les besoins des auditeurs canadiens sont plus que jamais difficiles à cerner. Ils sont particulièrement friands de contenus organisés et sur demande, ce que les services de musique en continu leur proposent. De grandes entreprises comme Apple et Google ont créé leurs propres services, ce dont les Canadiens ont bien pris note.

Faits saillants du rapport de l'OTM sur les [services de musique en continu](#) :

- Un francophone sur quatre utilise maintenant un service de musique en continu. Les francophones les plus jeunes et les étudiants sont les plus susceptibles d'utiliser un service de musique en continu, comme c'est le cas pour d'autres formes de contenus audio offerts en ligne.
- Contrairement aux autres types de contenus audio, le téléphone intelligent est davantage utilisé que l'ordinateur pour écouter des services de musique en continu.
- Bien que YouTube soit le service de musique en continu le plus populaire, Spotify a doublé sa croissance au cours de la dernière année.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.