



RÉSEAUTAGE SOCIAL : APERÇU ET ANALYSE

Le 20 septembre 2017 - L'Observateur des technologies médias (OTM) vient de publier une série de rapports sur le réseautage social.

L'utilisation des réseaux sociaux a connu une forte croissance au fil du temps, et les plateformes de médias sociaux sont plus nombreuses que jamais auparavant. Elles jouent un rôle de premier plan dans la vie quotidienne de nombreux Canadiens, leur permettant ainsi de garder le contact avec les amis et la famille, d'interagir avec des contenus ou d'en créer. Le premier rapport se penche sur les réseauteurs francophones, leur profil, la manière dont ils utilisent les médias sociaux et interagissent avec d'autres contenus de médias sociaux.

Faits saillants du rapport de l'OTM sur le [réseautage social](#) :

- Les francophones qui utilisent les médias sociaux sont quatre fois plus nombreux qu'en 2007, passant de 20 % à 81 %.
- Facebook est de loin le réseau social le plus populaire, utilisé par 79 % des internautes francophones.
- 85 % des réseauteurs sociaux utilisent maintenant les plateformes de médias sociaux au moins une fois par jour.
- Le tiers des réseauteurs sociaux n'utilise qu'un ou deux réseaux sociaux.

Les autres rapports proposent une analyse approfondie de certains réseaux sociaux et de leur utilisation parmi les Canadiens. Chacun de ces quatre courts rapports se concentre sur une plateforme en particulier (Instagram, Snapchat, Twitter et WhatsApp). Bien que les utilisateurs de ces réseaux sociaux présentent des similitudes avec ceux des autres plateformes, on observe certaines différences fondamentales. Pour en apprendre davantage, rendez-vous sur notre page sur les rapports.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.