



ADOPTION DES MÉDIAS ET DES TECHNOLOGIES PAR LES MINORITÉS VISIBLES DU CANADA

Le 5 octobre 2017 - Le Canada est un pays extrêmement multiculturel où la diversité est très présente. En fait, selon la dernière Enquête nationale auprès des ménages de Statistique Canada (2011), un Canadien sur cinq appartient à une minorité visible.

Depuis sa création, l'OTM observe comment la langue, la région, le sexe et l'âge influent sur la propension à adopter et à utiliser les technologies médias. Ce nouveau rapport de l'OTM dresse le portrait des Canadiens qui se déclarent membres des minorités visibles et compare leurs interactions avec les technologies et les médias à celles de l'ensemble des Canadiens.

Faits saillants du rapport sur [les minorités visibles et les technologies](#) :

- Les membres des minorités visibles sont tout aussi susceptibles que les autres Canadiens de posséder divers appareils connectés à Internet. Ce groupe utilise un peu moins les ordinateurs, les consoles de jeux et les appareils prêt-à-porter, mais utilise plus couramment les téléphones intelligents, les téléviseurs branchés sur Internet et les téléviseurs intelligents.
- Leurs habitudes d'écoute de la télévision sont relativement comparables à celles des autres Canadiens. Bien qu'ils soient légèrement moins susceptibles d'écouter la télévision que l'ensemble de la population, 92 % d'entre eux ont regardé des contenus télévisuels au cours du dernier mois.
- D'autres activités en ligne et certains réseaux sociaux sont beaucoup plus populaires auprès des Canadiens issus des minorités visibles. Les membres des minorités visibles et l'ensemble de la population canadienne utilisent presque également les réseaux sociaux, mais les premiers sont plus susceptibles d'utiliser des réseaux sociaux en particulier, dont Instagram, Snapchat et WhatsApp.

Pour prendre connaissance des données les plus récentes et les plus fiables sur les nouvelles technologies médias au Canada, veuillez visiter le site www.mtm-otm.ca.