



L'OTM LANCE SA PLUS RÉCENTE SÉRIE DE RAPPORTS – L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES PAR GÉNÉRATION – AFIN DE DISCUTER DES DIFFÉRENTES COHORTES D'ÂGES QUI UTILISENT LES MÉDIAS ET LES TECHNOLOGIES.

Le 29 janvier 2018 – L'Observateur des technologies médias est fier d'annoncer sa plus récente série de rapports : L'adoption des technologies par génération. Les millénaires (18-35), les baby-boomers (51-71) et les personnes âgées (72+) font l'objet de cette vaste étude. Chaque rapport vise une cohorte d'âges différente. Afin de mieux comprendre ce qui les distingue, ces rapports se penchent sur l'acquisition et l'utilisation des technologies médias par ces groupes d'âge.

Voici quelques-uns des faits saillants des rapports sur **[l'adoption des technologies par génération](#)** :

- Au cours d'une semaine type, les millénaires passent plus de temps en ligne en général que tout autre groupe d'âge. Ils adorent les contenus télévisuels et radiophoniques autant que les cohortes plus âgées, mais ils sont plus enclins à y avoir accès à l'aide de plateformes en ligne.
- Mais fait plus important encore comparativement à toute autre cohorte, les millénaires valorisent les communications conviviales, et parmi les incontournables, on retrouve bien sûr les réseaux sociaux et les téléphones intelligents. Toutefois, on observe aussi une forte croissance du réseautage social et de l'adoption des téléphones intelligents chez les cohortes plus âgées.
- Les baby-boomers et les personnes âgées francophones préfèrent les médias traditionnels, comme la télévision, la radio et les journaux. Ils passent plus de temps à regarder la télévision et à écouter la radio que les francophones plus jeunes, et près de la moitié d'entre elles sont abonnées à un journal – une proportion beaucoup plus grande que chez les francophones plus jeunes.
- Les baby-boomers et les personnes âgées sont toujours abonnées à un service de télévision par câble, satellite ou fibre optique, et elles sont moins enclines à réduire ou abandonner leurs services de télévision que la population en général.

Les résultats sont basés sur les sondages de l'automne 2016 et du printemps 2017 réalisés selon une méthodologie mixte (sondage téléphonique et sondage de suivi en ligne) et menés auprès de 12 335 répondants de toutes les régions du Canada. Pour obtenir plus d'information sur l'OTM, consultez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.