



## LES MÉNAGES AYANT UNIQUEMENT DES TÉLÉPHONES CELLULAIRES ONT DES HABITUDES DISTINCTES EN MATIÈRE DE MÉDIAS, INDIQUE UNE NOUVELLE ÉTUDE DE L'OTM

**Le 2 novembre 2017** – Le nombre de personnes vivant dans des ménages ayant uniquement des téléphones cellulaires continue d'augmenter. Selon les données les plus récentes de statistique Canada sur cette question, 27,5 % des ménages canadiens déclarent n'utiliser que des téléphones cellulaires comme moyen de communication téléphonique (Enquête sur les dépenses des ménages, Statistique Canada, 2015). Afin d'en apprendre plus sur ce groupe unique, l'OTM a intégré en 2012 un échantillon de personnes ayant uniquement un cellulaire (PUC) dans son étude annuelle. Cette étude offre un aperçu des caractéristiques démographiques des PUC, des technologies qu'ils possèdent et de leur utilisation des médias, en comparaison avec les abonnés à la téléphonie terrestre et cellulaire.

Qui sont les personnes qui composent ce groupe distinct? En quoi se distinguent-elles des autres utilisateurs de cellulaires qui sont aussi abonnés à la téléphonie terrestre? Nos recherches révèlent des résultats surprenants!

Parmi les faits saillants de ce [rapport sur les PUC](#), mentionnons :

- La répartition par groupes démographiques des PUC est différente de celle de la moyenne des Canadiens abonnés à la téléphonie terrestre et cellulaire : les PUC sont généralement des hommes, ils sont plus jeunes, et se situent dans les tranches de revenus inférieures (moins de 35 000 \$ par an).
- La majorité des Canadiens (75 %) se disent peu susceptibles d'annuler leurs services de téléphonie terrestre dans les prochains douze mois. Cependant, les Canadiens qui envisagent de le faire indiquent que le coût est leur motivation principale.
- Deux ménages ayant uniquement des cellulaires sur cinq ne sont pas abonnés à un service de télévision traditionnelle, comparativement à seulement 12 % des Canadiens abonnés à la téléphonie terrestre et cellulaire. En forte hausse depuis 2015, les PUC sont cinq fois plus susceptibles d'être des téléspectateurs sans contrainte, c'est-à-dire des personnes qui ne regardent la télé qu'en ligne par l'entremise de services comme Netflix.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à [www.mtm-otm.ca](http://www.mtm-otm.ca) ou composez le 1 855 898-4999.