



## LE CONTENU AUDIO EN LIGNE REDÉFINI

DÉCOUVREZ QUELS SONT LES SERVICES DE MUSIQUE EN CONTINU LES PLUS POPULAIRES DANS LE DERNIER RAPPORT DE L'OTM

**25 octobre 2018** – Les besoins des auditeurs canadiens sont plus que jamais difficiles à cerner. Ils sont particulièrement friands de contenu organisé et sur demande, ce que les services de musique en continu leur proposent. Dans son plus récent rapport, l'OTM se concentre tout particulièrement sur les services de musique en continu et sur les utilisateurs francophones du Canada.

Faits saillants du rapport de l'OTM sur [les services de musique en continu](#) :

- Un francophone sur trois utilise maintenant un service de musique en continu. Les francophones les plus jeunes et les étudiants sont les plus susceptibles d'utiliser un service de musique en continu, comme c'est le cas pour les autres formes de contenu audio offert en ligne.
- Le téléphone intelligent est l'appareil le plus utilisé pour accéder aux auditeurs. 76 % des auditeurs de musique en continu utilisent cet appareil pour écouter ce genre de contenu.
- YouTube est le service de musique en continu le plus populaire, mais Spotify affiche un fort potentiel de croissance. Toutefois, 93 % des auditeurs des services de musique en continu utilisent YouTube, comparativement à 86 % pour l'an dernier.

### À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12 000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140 000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre [portail](#) ou appelez au : 1 855 898-4999.