



DÉCOUVREZ COMMENT LES CANADIENS FRANCOPHONES CONSOMMENT LES NOUVELLES DANS LE TOUT DERNIER RAPPORT DE L'OTM

Le 22 novembre 2017 – L'Observateur des technologies médias publie son rapport Les enthousiastes des nouvelles. Avec l'évolution du secteur des médias, de nouvelles méthodes de distribution de l'information ont vu le jour, permettant ainsi aux consommateurs de nouvelles d'accéder aux contenus dont ils ont besoin ou qui les intéressent à partir de différentes sources, comme les médias imprimés, la télévision, la radio et Internet. Ce rapport s'intéresse aux Canadiens francophones qui consomment le plus de nouvelles et nous donne un aperçu de ce groupe unique. Quelles sont donc leurs sources de nouvelles?

Faits saillants du rapport **Les enthousiastes des nouvelles** :

- Les francophones veulent savoir ce qui se passe dans le monde, tant chez eux que dans le reste de la planète. Selon notre dernier sondage, les deux tiers des francophones se tiennent au courant des nouvelles locales, nationales et internationales tous les jours.
- Même si les nouvelles proviennent de sources variées, la télévision demeure une source de nouvelles importante, puisque les deux tiers des francophones regardent les chaînes d'information spécialisées.
- Malgré les pressions croissantes subies par le marché, un cinquième des francophones est toujours abonné à des journaux, et les sites web des quotidiens sont considérés comme une source importante de contenu de nouvelles, tout particulièrement chez les plus grands consommateurs de nouvelles.

Pour avoir plus d'information sur l'OTM, visitez notre portail à www.mtm-otm.ca ou composez le 1 855 898-4999.