

#DÉSINFORMATION

DÉSORDRE DE L'INFORMATION

#FAITS ALTERNATIFS

#PARITÉ
#FAUX

VÉRITÉ, CONFIANCE ET FAUSSES NOUVELLES : LE POINT DE VUE CANADIEN

Le 30 octobre 2018 – Dans ce tout nouveau rapport, l'OTM se penche sur la manière dont le paysage médiatique d'aujourd'hui a transformé les points de vue des Canadiens sur les fausses nouvelles, et miné la confiance dans les différentes sources de contenu d'information. Les progrès et l'omniprésence des technologies de communication sont tels que la désinformation peut se propager presque instantanément, et sur de multiples plateformes et médias. Et cela peut par conséquent éroder la confiance dans les nouvelles et les médias, notamment lorsque des articles comportant des informations contradictoires ou biaisées apparaissent.

Ce rapport cherche à savoir précisément dans quelle mesure les Canadiens s'inquiètent des répercussions des fausses nouvelles sur les élections fédérales de 2019. Il analyse également les niveaux de confiance dans différentes catégories de médias, notamment les médias traditionnels, les médias sociaux, les sources de nouvelles indépendantes en ligne et les médias alternatifs/non traditionnels.

Faits saillants du [rapport sur les désordres de l'information](#) :

- La majorité des Canadiens s'inquiètent de l'impact des « fausses nouvelles », en particulier dans le contexte des élections canadiennes à venir. Les trois quarts des Canadiens expriment au moins un certain degré d'inquiétude quant à l'impact des fausses nouvelles sur les élections fédérales de l'an prochain.
- Les internautes canadiens font toujours plus confiance aux médias traditionnels et grand public qu'aux nombreux médias alternatifs disponibles en ligne. Les trois quarts (72 %) des Canadiens accordent aux médias traditionnels les notes les plus élevées sur l'échelle de la confiance, soit de 7 à 10 sur une échelle de 10.
- Les médias sociaux sont souvent un vecteur de la propagation des fausses nouvelles et de la désinformation; par conséquent la grande majorité des internautes canadiens se fient très peu aux médias sociaux pour s'informer. Cependant, les personnes qui utilisent les médias sociaux comme source d'information déclarent avoir une grande confiance dans les médias traditionnels.

Les résultats sont basés sur le sondage du printemps 2018 réalisé selon une méthodologie mixte (sondage téléphonique et sondage de suivi en ligne) et mené auprès de 4 100 répondants de toutes les régions du Canada. Pour obtenir plus d'information sur l'OTM, consultez notre [portail](#) ou composez le 1 855 898-4999.