



NETFLIX A MAINTENANT DE LA COMPAGNIE

VOYEZ COMMENT LES FRANCOPHONES CONSOMMENT LES SERVICES DE TÉLÉVISION PAR CONTOURNEMENT DANS LE PLUS RÉCENT RAPPORT DE L'OTM

Le 4 décembre 2018 – Dans ce nouveau rapport, l'Observateur des technologies médias (OTM) produit une étude approfondie sur les nouvelles formes que prennent les services de diffusion de télévision en ligne. Après le lancement et le succès de Netflix au Canada, un certain nombre de services en continu similaires ont fait leur apparition. Dans leur ensemble, ces services sont en passe de représenter une part importante de la consommation de télévision en ligne.

Ce rapport analyse la popularité de plusieurs services de télévision par contournement auprès des francophones, le profil démographique des différents abonnés, ainsi que la manière dont ils consomment des contenus médias en général.

Les principales observations tirées de ce nouveau rapport sur [les services de télévision par contournement](#) comprennent :

- La croissance des services par contournement particulièrement rapide: 45 % des foyers francophones y sont abonnés. En 2011, peu après le lancement de Netflix au Canada, seulement 3 % des foyers francophones étaient abonnés à ce type de service.
- Parmi les différents services par contournement mesurés par l'OTM, notamment Club Illico, Amazon Prime Vidéo, ICI TOU.TV EXTRA et CraveTV, Netflix est de loin le plus populaire.
- En général, les abonnés aux services par contournement sont de grands amateurs de contenu télévisuel. Ils sont 87 % à regarder la télévision hertzienne ou à être abonnés à un service de télévision payant.

Ce rapport est maintenant disponible sur le portail de l'OTM.

À PROPOS DE L'OTM

L'Observateur des technologies médias (OTM©) est le premier outil de recherche pour l'adoption et l'utilisation d'appareils technologiques du Canada. Avec plus de 12000 entrevues téléphoniques réalisées chaque année (notamment auprès d'un échantillon de personnes possédant uniquement un cellulaire), l'OTM a sondé plus de 140000 Canadiens (répartis en parts égales entre francophones et anglophones) au cours des dix dernières années, ce qui en fait l'enquête de suivi sur les technologies médias la plus précise et complète qui soit. Pour en savoir plus sur l'OTM, visitez notre portail à l'adresse www.mtm-otm.ca ou appelez au : 1 855 898-4999.